

2013年4月4日
北海道ガス株式会社

2013年度事業計画について

当社では、4年間にわたり建設を進めてきた北海道で唯一となる大型のLNG輸入基地「石狩LNG基地」が完成し、昨年11月より営業運転を開始いたしました。これにより、北海道に盤石な天然ガス供給基盤が確立し、環境に優しく、供給安定性に優れる天然ガスの道内一円への普及拡大が一層進むことが期待されています。

一方、東日本震災以降のLNG価格の高止まり傾向が継続していることもあり、2013年度からLNGの本格導入が始まる当社にとって、事業環境は大きく変化いたします。

当社では、今後とも天然ガスの安定供給とお客さまの安全安心を最優先とし、これまで整備を進めてきた事業基盤の活用とさらなる整備を推進することで、お客さまや社会のニーズにお応えする総合エネルギーサービスの実現に向け、「天然ガスの普及拡大」を促進する諸施策を積極的に進めてまいります。

【2013年度の事業環境と事業計画のポイント】

ガス事業をとりまく状況

■天然ガスシフトの加速

- ・天然ガスの高度利用と分散型エネルギーの推進
- ・天然ガスシフトのための基盤強化の検討

■LNG価格の高止まり

石狩LNG基地の運転開始＝LNG本格導入による事業環境の変化



2013年度事業計画

1. 「天然ガスの普及拡大」を支える事業基盤・体制の確立
2. お客さまや社会のニーズにお応えする「天然ガスの普及拡大」
3. 天然ガスの安定供給と安全・安心の確保

2013 年度事業計画

1. 「天然ガスの普及拡大」を支える事業基盤・体制の確立

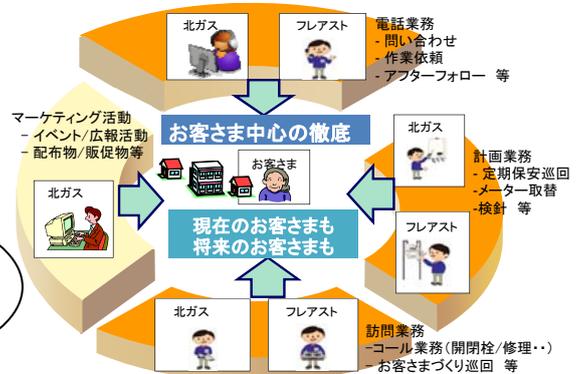
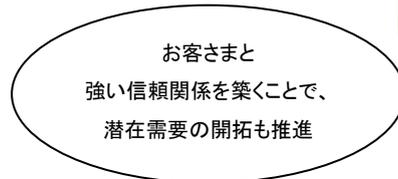
1) お客さま業務支援システム(LINKS)の運用開始

モバイル端末の導入と地図情報で情報基盤を構築

- ・情報の共有化
- ・作業の機動性向上
- ・事務の効率化

情報分析の充実

- ・作業品質の向上
- ・提案力の強化
- ・営業戦略の構築



2) 北ガスフレアストの全社展開 <2013年7月>

- ・北ガスフレアスト北見の開設により、全供給エリアの北ガスフレアスト体制整備が完了。
- ・各支店の電話受付機能もお客さまセンターへ集約し、電話受付からお客さま先での業務まで、全社で均質なサービス業務を実現しさらなるサービスレベルの向上を図る。



名称	北ガスフレアスト北見株式会社
所在地	北見市北7条東1丁目(当社北見支店内)
担当エリア	北見市内全域
従業員数	10名(常勤役員含む)

3) スマートエネルギー推進部の発足

- ・北海道の特性を活かした、コージェネレーションを中心とする商品システムの企画・開発機能の強化とソリューション力の向上
- ・北海道のエネルギースマート化のトップランナーとして地域の効率的なエネルギー利用に貢献することを目指す

4) 札幌東ビル 技術開発・研修センターの運用開始<2013年4月>

- ・次代のニーズに対応する技術開発と人材育成、寒冷地のエネルギー環境技術発信拠点
- ・停電時自立運転型ガスコージェネや自然落雪式雪冷熱利用システムの導入をはじめとする低炭素社会の実現に貢献する先駆的な取り組みを実施



技術開発機能の向上

実際の機器設置状況に近い環境をはじめとする様々な環境を作り出すことでより効果的な技術研究・開発を実現

人材育成機能の向上

将来にわたりガスを安全・安心にお使いいただくため、実践的な研修による技能のレベルアップを図る

2. お客さまや社会のニーズにお応えする「天然ガスの普及拡大」

1) 家庭用分野の取り組み

<既築分野>

- ・北ガス社員とフレアストが一体となった燃料転換を中心とする営業体制を強化
- ・マイホーム発電の営業本格化(戸建)
- ・管理組合、管理会社、オーナーへの燃料転換営業強化(分譲、賃貸)

<新築分野>

- ・ガスマイホーム発電の積極提案と着実な天然ガスシェア拡大(戸建)
- ・エコジョーズの提案強化と天然ガスシェアの維持向上(分譲)
- ・新規開拓営業強化による天然ガスシェアの向上(賃貸)

新型コレモの発売(5月)

- ・省エネ性の向上(総合エネルギー効率:従来機種の85%から90%へ)
- ・発電中であれば停電が起きても発電を継続



■2013年度目標

	2012年度 (見込み)	2013年度 (目標)	シェア	備考
一戸建住宅(既築)	1,300件	3,400件		燃料転換(マイホーム発電/ エコジョーズ)
一戸建住宅(新築)	2,100件	3,000件	80%	エコジョーズ/マイホーム発電
集合住宅(既築)	1,100件	2,100件		燃料転換(給湯暖房機/ 給湯器、FF暖房機)
分譲MS(新築)	1,400件	1,600件	80%超	Fact
賃貸住宅(新築)	1,700件	2,400件		エコジョーズ 給湯器、FF暖房機

※分譲マンションシェアは札幌市内に竣工する分譲マンションに対するシェア
※新築一戸建住宅のシェアはガス管理設地区に対するシェア

ガスマイホーム発電目標 570件(前年実績の3.8倍)
エコジョーズ目標 6,700件(同1.7倍)(一戸建5,900件、同1.8倍)

2) 業務用分野の取り組み

<都市エネルギー分野>

- ・病院、高齢者向け施設等を重点としたトータルシステム提案
- ・物販店舗、事務所テナントビルへのガス空調営業の強化
- ・病院、学校、温浴施設等の燃料転換の推進

<中小口業務用分野>

- ・ナショナルチェーンへの営業強化による新規店舗の獲得
- ・メーカーと連携した涼厨PR、エリア巡回営業の強化
- ・既存のお客さまのカスタマーサービスの推進

3) 産業用分野の取り組み

- ・LNGサテライト供給の提案営業強化

2013年度 LNGサテライト供給量(計画) 16,000ト(都市ガス換算約1,900万m³)

3. 天然ガスの安定供給と安全・安心の確保

1) LNG2号タンクの建設工事開始

原料調達と基地の操業のより一層の安定性を確保し、将来にわたる天然ガス需要増にも対応できる万全な体制を構築

建設予定地



【貯蔵容量】20万kl
【工期】2013年4月～2016年9月完成

2) 安全・安心への取り組み

<経年管対策>

- ・保安上重要とされている建物の白ガス経年埋設内管対策の推進
⇒ 2015年度完了予定

<消費機器対策>

- ・特定業務用機器をご使用のお客さまへの不完全燃焼警報センサーの設置
⇒ 2015年度完了予定

4. ガス販売量・投資額等

■ガス販売量計画

(百万m³、46.04655MJ/m³)

	2012年度 (見直し)	2013年度 (計画)	2020年度 (アロケーション2020)
家庭用	139	149	200
業務用	335	337	500
卸売	5	5	
合計	479	491	700
お客さま件数(千件)	556	561	

できるだけ
早い時期に
7億m³達成

■設備投資計画

(百万円)

	2012年度 (見直し)	2013年度 (計画)	備考 (13年度の主な内容)
製造設備	5,795	5,676	石狩LNG基地2号タンク
供給設備	5,158	4,737	導管整備
その他	1,701	115	
合計	12,654	10,528	

以上