

株主の皆さまへ

2017年度第2四半期

北海道ガス株式会社

証券コード：9534



お客さまとともに地域を支える新たなエネルギー 社会を創り上げます

Q1 本年4月からスタートしたガスの小売全面自由化により市場環境に変化はありましたか。

本州では、地域やエネルギー間の垣根を越えた競争が本格化しておりますが、当社の供給エリア内においては、ガス事業への新規参入の動きはまだありません。しかしながら、今後どのような市場環境になっても、当社はお客さまに引き続きお選びいただけるよう「総合エネルギーサービス事業」の本格展開に向けた基盤整備を着実に進めております。具体的には、「2016中期経営計画」の主な取り組みであります「ガス事業基盤の強化」「電力事業の推進」「北ガス版エネルギーマネジメントサービスの展開」に係る諸施策に積極的に取り組んでいるところです。

Q2 上半期の業績状況についてお聞かせください。

ガス販売量につきましては、これまでのところほぼ計画を達成しており、対前年3.5%の増加となりました。特に家庭用は対前年6.1%の増加となり、全国平均と比べても大きな伸びとなっております。その主な要因は、新築戸建住宅において省エネ型給湯暖房システム「エコジョーズ」の標準装備化が進んでいることに加え、賃貸集合住宅のお客さま獲得件数が過去最高となるなど、

天然ガスの普及拡大が着実に進んでいることによるものです。

電力事業もほぼ計画通りに進んでおり、お客さま件数は9月末時点で、約7万6千件となりました。電力販売量につきましては、上半期の段階で、昨年度1年間の実績を達成するところまでできました。

これらの結果、連結決算では、3期ぶりの増収、5期ぶりの増益となりました。

Q3 今後の取り組みについて教えてください。

まず、地域のサービス拠点「フレアスト」の札幌地区の3社を本年10月に統合いたしました。これにより、営業体制および工事体制の強化とお客さまサービスの向上を図ってまいります。

また、ガス導管の整備とあわせた営業活動を展開しており、引き続き新たなお客さまの獲得とガス普及率の向上にも取り組んでいきます。

電力事業につきましては、今年度の目標である、お客さま件数10万件達成に向けて、「フレアスト」を中心とした、お客さまとの業務機会を通じた営業活動に加え、供給エリア外での営業活動を積極的に展開し、北海道全域への普及拡大を進めてまいります。一方、電源の調達・整備につきましては、石狩LNG基地内に高効率ガスエンジンを複数台設置する「石狩発電所」の建設を進めており、

2018年に稼働する予定です。

また、当社独自のエネルギーマネジメントシステム「北ガス版HEMS(※)」の開発につきましては、2018年度中の商用化に向けて、3年目を迎えた環境省の実証事業と併行して、製品テストを行ってまいります。

Q4 株主の皆さまへメッセージをお願いします。

北海道はエネルギー・環境問題に加え、全国に比べて人口減少や少子高齢化といった社会構造の変化が加速度的に進んでおります。当社グループは、最少のエネルギーで快適な生活を実現する「総合エネルギーサービス事業」を展開することにより、持続可能な地域社会の発展を支え、お客さまとともに新たなエネルギー社会の創造を目指してまいります。

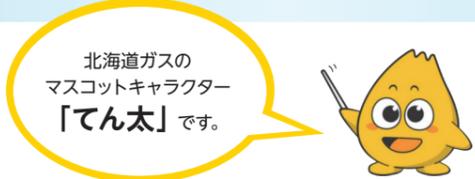
株主の皆さまにおかれましては、当社グループの取り組みに対する一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

※HEMS (Home Energy Management System)
住まいの快適性の向上や省エネのために、エアコンや給湯器、照明等のエネルギー消費機器と、ガスコージェネレーション等の創エネ機器をネットワーク化して、家庭のエネルギー利用を制御・管理するシステム



代表取締役社長 大槻 博

A Look Inside of Hokkaido Gas これで早分かり「北ガスのガスマイホーム発電」は こんなシステムです



2017年8月より、ガスマイホーム発電「コレモ」の新型機の発売を開始し、お客さまは「コレモ」で発電した電気を売ることができるようになりました。新型「コレモ」の機能とその社会的意義についてご紹介します。

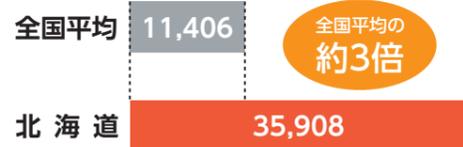
Point.1

北海道は家庭のエネルギー消費が日本一

冬期間の暖房が不可欠な北海道では、全国に比べて1世帯あたりのエネルギー消費量が多く、特に暖房が約3倍となっています。

《暖房に使われるエネルギー量》

[MJ/世帯・年]



出典：(株)住環境計画研究所「家庭用エネルギーハンドブック(2014年度版)」

Point.2

省エネで環境にやさしい 「ガスマイホーム発電」

「ガスマイホーム発電」はガスで電気をつくり、発電時の排熱を給湯や暖房の熱として無駄なく利用する家庭用コージェネレーションシステムです。電気を使うところで発電するため送電ロスがない「ガスマイホーム発電」は、省エネルギーと省CO₂を両立するシステムです。北ガスグループは「ガスマイホーム発電」の開発および普及促進に取り組んでいます。

ガスマイホーム発電「コレモ」



北海道の暖房エネルギーに着目し、アイシン精機(株)と共同開発した北ガス独自のシステムです。暖房を使用すると自動的に「コレモ」のガスエンジンで発電し、発電時の排熱は暖房に最大限活用します。また、今年8月に販売を開始した新型「コレモ」は、発電した電気のうち使用しない電気を北ガスへ売電することも可能となり、さらにエネルギーの無駄をなくしました。



新型「コレモ」で
売電が可能に
なったんだね！

家庭用燃料電池システム「エネファーム」

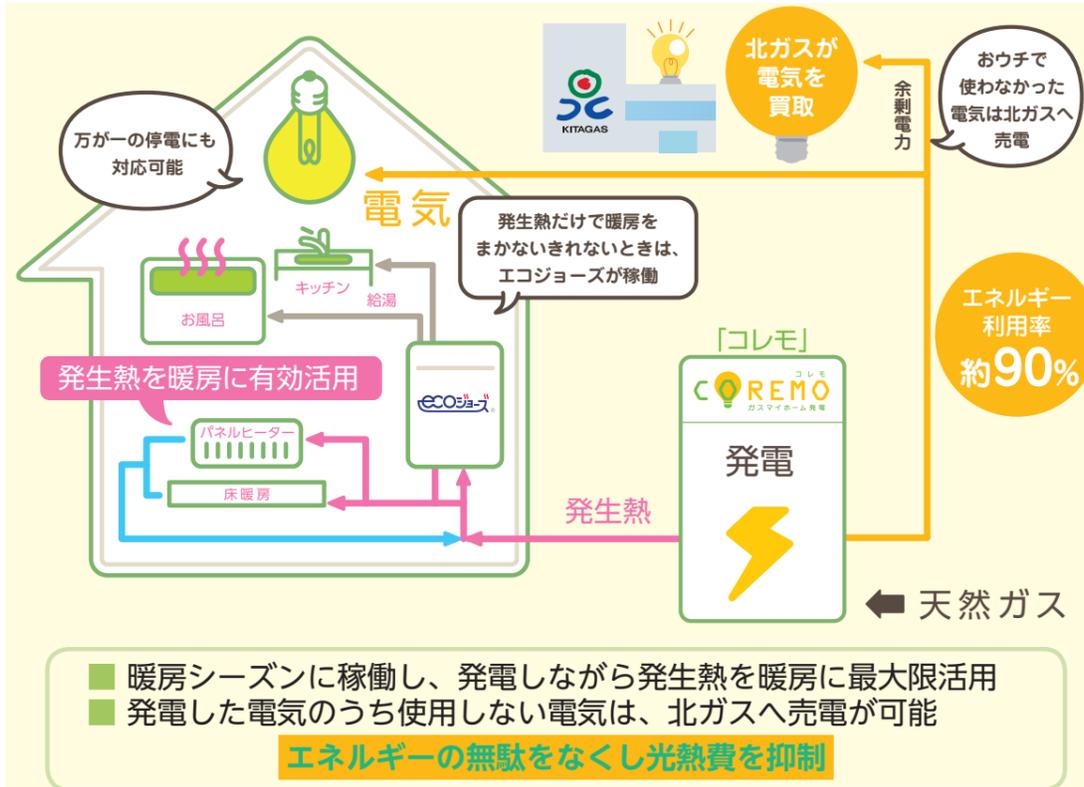


天然ガスから取り出した水素を空気中の酸素と反応させて電気と熱を生み出す「燃料電池」の技術を応用した家庭用コージェネレーションシステムです。発電時の排熱は給湯に利用するため、お湯をたくさん使用されるご家庭に適しています。



Point.3

新型「コレモ」で 電気はつくる時代から売る時代へ



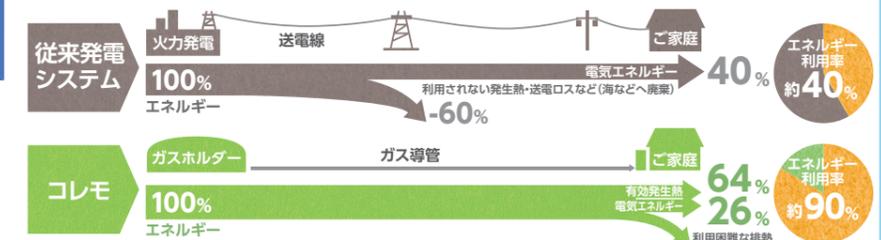
<新型「コレモ」の新機能>

- 家庭用ガスエンジンでは全国で初めて「逆潮流対応型」となり、使用しない電気は北ガスへ売電可能。
※「逆潮流」とは通常の電気の流れである「潮流」に対し、売電時には自家発電設備から電力会社の電力系統へと「逆」に電気を流すこと。
- 「スマートリモコン」で省エネ暖房運転とエネルギーの「見える化」を実現。
- 停電時もコレモを起動し発電可能。(オプション)

Point.5

北ガスグループが目指す 「分散型エネルギー社会」の形成

遠く離れた発電所では発電時に出る排熱を利用できないため、エネルギー利用率は約40%。一方、エネルギーを利用する場所で発電するガスコージェネレーションシステムの「コレモ」は、発電時の排熱を有効利用できるため、エネルギー利用率は約90%と飛躍的に向上します。北ガスグループは、「最少のエネルギーで快適な社会の創造」に向けた「分散型エネルギー社会」の形成を目指し、「各家庭・建物ごと」に発電するガスコージェネレーションシステム(分散型電源)の普及促進に取り組んでいます。



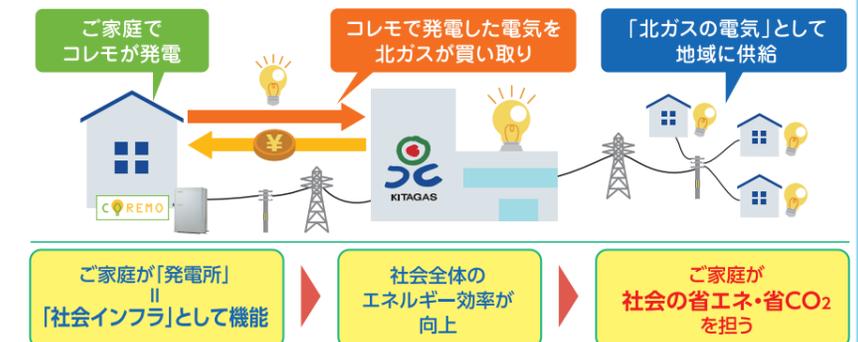
出典：一般社団法人日本ガス協会

●コレモの効率はLHV(低位発熱量)基準により算出

Point.4

新型「コレモ」普及の意義 ～社会全体の省エネ・省CO₂へ～

新型「コレモ」が、逆潮流対応型となったことで、北ガスはご家庭で発電した電気を買い取り、地域へ供給できるようになりました。エネルギー効率の高い「コレモ」で発電した電気を、地域で利用できるようになり、社会全体の省エネ・省CO₂化が一段と進みます。



北ガスが買い取った電気は、地域で利用できるんだね！

News & Information 北ガスニュース&インフォメーション



上士幌町 エネルギー地産地消の まちづくりに関する連携協定の締結

上士幌町*における、畜産バイオマスを核とした資源循環・エネルギー地産地消のまちづくりに向けて、5者で協力・連携して取り組むことを目的とした連携協定を本年9月に締結しました。大きな取り組みとして、家畜ふん尿バイオガスプラントの整備による電気や熱の地域内への供給や、畜産版エネルギーマネジメントシステムの導入による酪農家の省エネ等を推進します。当社が持つエネルギー事業のノウハウを活用することで、地域社会の発展に貢献してまいります。

*十勝の中心都市である帯広市から38km北に位置する人口約5,000人の畑作・酪農が盛んな町です。熱気球のイベント「北海道バルーンフェスティバル」が開催され全国的にも有名です。

【連携協定締結5者】

- ・上士幌町・上士幌町農業協同組合・株式会社上士幌町資源循環センター
- ・有限会社ドリームヒル・北海道ガス株式会社



(写真左から) ドリームヒル小椋代表取締役、北海道ガス大槻社長、上士幌町竹中町長、上士幌町農業協同組合小椋代表理事組合長、上士幌町資源循環センター高木代表取締役

第7回株主さま施設見学会の開催

今年の施設見学会は、「石狩LNG基地・PRセンター」「札幌東ビル 技術開発・研修センター」当社ショールーム「サガティック」「札幌ドーム」にて開催しました。「札幌ドーム」では、天然ガスコージェネレーションシステムとプロスポーツ選手が使用するロッカーやブルペンなどをご見学いただきました。「サガティック」で開催したクッキングスクールでは外部講師をお招きし、プロならではの技とレシピで秋の味覚を味わっていただくとともに、日中はご参加がむずかしい株主さま向けに夜の部も開催しました。



石狩 LNG 基地内
「PRセンター」

「札幌ドーム」

「サガティック」
クッキングスクール

新しいお客さまのご紹介

道央札幌郵便局さま/2017.4開局



冬場も安定した暖房能力を発揮し、大空間に適した空調システムとしてGHP(ガスヒートポンプ)をご採用いただきました。

札幌深仁会リハビリテーション病院さま/2017.6開院



病院の新築計画に伴い、空調・給湯・厨房・ロードヒーティングのすべてに天然ガスをご採用いただきました。

石屋製菓株式会社 北広島工場さま/2017.7稼働



「白い恋人」で人気の石屋製菓さまの新工場にLNGサテライト供給をスタートし、お菓子の製造や冷暖房等に天然ガスをご利用いただいています。

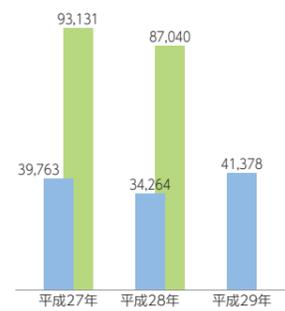
TDY札幌コラボレーションショールームさま/2017.7オープン



TOTOさま、大建工業さま、YKKAPさまの共同ショールームと事務所の冷暖房・ロードヒーティングに天然ガスをご利用いただいています。

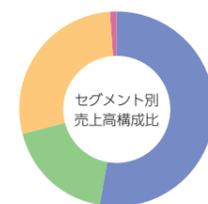
Highlight 業績ハイライト

● 連結売上高 (百万円)

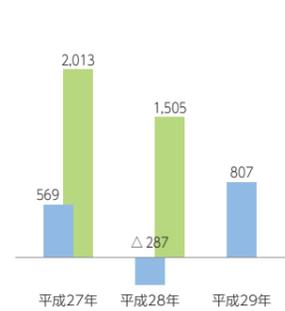


(注1) 下記のセグメント別売上高には、セグメント間の売上高を含んでおりますが、連結売上高には、これを含んでおりません。

● セグメント別売上高

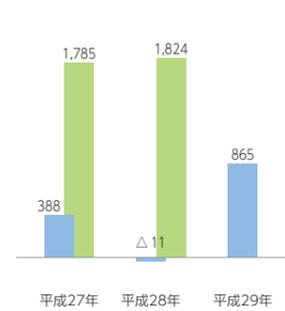


● 連結営業利益 (百万円)



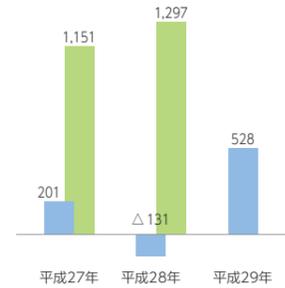
△287 (FY28 vs FY27)

● 連結経常利益 (百万円)



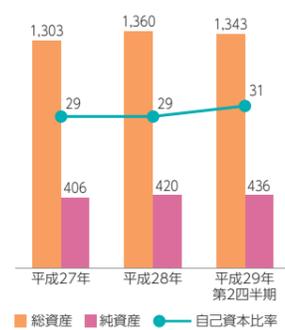
△11 (FY28 vs FY27)

● 親会社株主に帰属する純利益 (百万円)

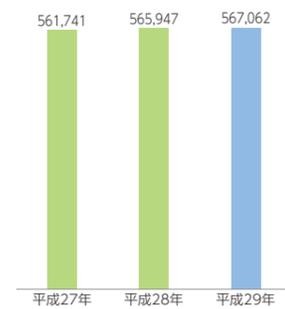


△131 (FY28 vs FY27)

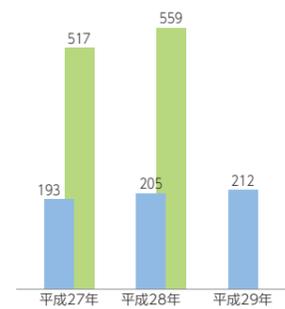
● 連結総資産/連結純資産 (億円) 連結自己資本比率 (%)



● お客さま件数 (件)



● 都市ガス販売量 (百万m³)



当第2四半期連結決算ポイント解説

お客さま件数の増加や春先の気温が低めに推移したこと等によりガス販売量が増加し、ガス売上高は増収となりました。また、工事・器具売上高および電力売上高がそれぞれ増加したことから売上高全体で増収となりました。これに加え、経営全般にわたる合理化・効率化を積極的に進めた結果、経常利益および純利益は前期に比べ増益となりました。

なお、当社グループの連結業績は、冬季から春先にかけてのガス販売量が大きいため、下期に多くの売上が計上されるという特徴があります。

より詳細な財務データはこちら

北海道ガス IR

検索

中間配当について

中間配当金につきましては、本年10月27日開催の取締役会において、1株につき4円とすることを決定させていただきました。

鶏手羽先のしょうゆ煮込み

エネルギー(1人あたり)
263kcal



材料(4人分)

鶏手羽先	8本	A調味料	
しょうゆ・酒	各大1/2杯	オスターソース	大1杯
		酒	大1杯
干しいたけ	2枚	さとう	小1杯
長ねぎ	1本	しょうゆ	大1/2杯
生姜(スライス)	3枚	こしょう	少々
		鶏ガラスープ	カップ1杯

サラダ油
水溶き片栗粉 適量

カップ1杯=200ml・大さじ1杯=15ml・小さじ1杯=5ml

作り方

- 鶏手羽先は関節から先を切り落とします。骨に沿って切り込みを入れ、下味をからめておきます。
- 干しいたけは水で戻し、3〜4等分に切ります。
- 長ねぎは切り込みを入れ3cm長さに切ります。
- 生姜は千切りにします。
- A調味料は混ぜ合わせておきます。
- フライパンにサラダ油を熱し、③の長ねぎを入れ、焼き色をつけ一度取り出します。
- ⑥のフライパンにサラダ油を足し、①の鶏手羽先を両面焼き②④を加え軽く炒め、⑤の調味料を回し入れ煮込みます。
- 5分くらい煮込んだら⑥のねぎを加え、更に軽く煮込み、味を調え、水溶き片栗粉でとろみをつけ仕上げます。



一口×モ

鶏手羽先は、肉部分は少ないですが、脂質や美肌効果を持つゼラチン質が豊富です。

<レシピ監修>北ガスクッキングスクール

株主優待制度について

■ 対象となる株主さま

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された1単元（1,000株）以上を保有されている株主さま

■ 送付時期

毎年1回、6月初旬の事業報告送付時に、お米券または商品カタログを同封いたします。

■ 優待の内容

保有株数	株主優待品
1,000株以上5,000株未満	お米ギフト券(2kg相当)
5,000株以上	下表の北海道特産農産品等の中から1つ選択(3,000円相当)

北海道メロン (1.1kg×2玉)

北海道産米 ゆめぴりか・ふっくりんこ
詰め合わせ (2kg×各1袋)



男爵 & 玉ねぎ & 南瓜詰め合わせ
(男爵・玉ねぎ各3kg、南瓜1玉)

北海道産クローバー蜂蜜(500g×1本)



北海道鮭親子丼セット
(天然鮭塩切身4パック、いくら正油漬・鮭ルイベ漬各60g)

りんごのほっぺ
(1ℓ×5本入り)



トマトジュース ニシパの恋人
(190g×20缶)

北海道ナチュラルチーズセット
(北のおいちーず50g×2個・カチョカ10粒×100g・もっちもちーず60g・もっちもちーず醤油味60g・貝柱みたいいほぐせるチーズ50g・貝柱みたいいほぐせるチーズ(レッドペッパー&ガーリック味)50g)



玄米いかごはん
(約100g～120g×6尾)

十勝川西長いも
約2.5Kg (2Lサイズ×3本)



※商品は入れ替わる場合があります。※発送時期は商品によって異なります。

表紙イラスト：佐々木 小世里 (ささき こより)

平成4年より新聞、雑誌、広告などで活躍するイラストレーター。主な仕事にJRタワーホテル日航札幌のゲスト用ポストカードなど。札幌芸術の森美術館企画展「真冬の花畑」参加(平成22年)。どうしん電子版(北海道新聞)にてイラストコラム「ふわっと飛んでみたら」を連載中。著書に「小世里のキラリ！ 見つけ旅」(北海道新聞社刊)がある。札幌市在住。

この冊子は環境保全のため、植物油インキとFSC®認証紙を使用しています。見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



会社の概況・株式情報

本社所在地

札幌市中央区大通西七丁目3番地1

主な事業内容

- ガスの製造・供給および販売
- ガス機器の販売および貸付け等
- 電力の供給および販売

取締役および監査役

代表取締役社長 大槻 博	社外取締役 野田 雅生
取締役 近藤 清隆	社外取締役 中上 英俊
取締役 土谷 浩昭	監査役(常勤) 堤 信之
取締役 末長 守人	社外監査役(常勤) 鈴木 貴博
取締役 井澤 文俊	社外監査役 小山 俊幸
取締役 杉岡 正三	社外監査役 井上 唯文

執行役員

社長執行役員 大槻 博	執行役員 山本 一夫
常務執行役員 近藤 清隆	執行役員 八木 涉
常務執行役員 土谷 浩昭	執行役員 金沢 明法
常務執行役員 末長 守人	執行役員 前谷 浩樹
常務執行役員 井澤 文俊	執行役員 山岸 泰
執行役員 大関 伸二	執行役員 栗田 哲也

株式の状況

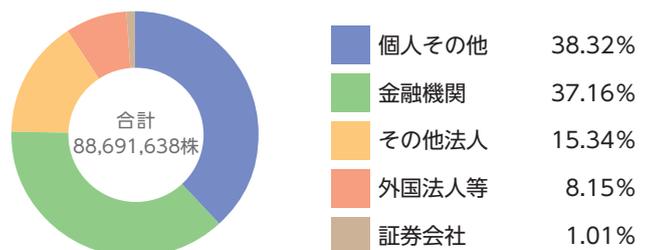
- 資本金 7,515,830,802 円
- 発行可能株式総数 160,000,000 株
- 発行済株式の総数 88,691,638 株 (自己株式を含む)
- 総株主数 7,824 名

● 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本生命保険相互会社	4,904	5.56
東京瓦斯株式会社	4,274	4.85
株式会社北海道銀行	3,429	3.89
株式会社北洋銀行	3,427	3.89
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,893	3.28
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	2,629	2.98
北海道信用農業協同組合連合会	2,475	2.81
札幌市	2,244	2.54
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,892	2.14
北海道瓦斯従業員持株会	1,858	2.11

(注) 1. 株主名および持株数は、株主名簿に基づき記載しております。
2. 持株比率は、発行済株式の総数から自己株式(625,557株)を控除して計算しております。

● 所有者別株式数構成比



※本報告書に記載の数値に表示単位未満の端数がある場合、原則としてこれを切り捨てております。



北の暮らし、もっとできること

北海道ガス株式会社

ホームページアドレス <http://www.hokkaido-gas.co.jp/>