

「省エネコミュニケーション・ランキング制度」 ガス・電気小売事業の両部門で 最高評価（5つ星）を2年連続で獲得

2022年10月19日
北海道ガス株式会社

会員制Webサイト
(2017年4月～サービス開始)

TagTag



TagTagが提供する省エネサービスの特長

- ① エネルギー使用状況の見える化
- ② エネルギー分析と省エネアドバイス
- ③ お客さまとの省エネコミュニケーション



省エネコミュニケーション
ランキング制度

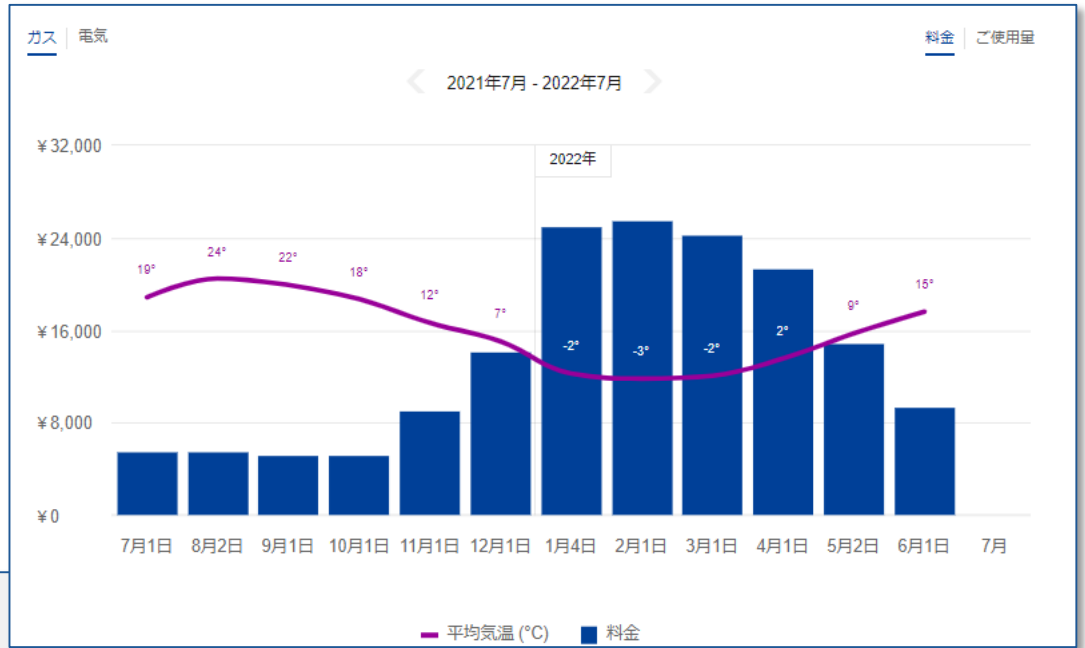


- 経済産業省資源エネルギー庁が実施
- エネルギー事業者による省エネ情報提供・サービスの評価制度
- 北ガスは2部門（ガス・電気小売事業者）で最高評価（五つ星）を獲得

TagTagの特長～①エネルギー使用状況の見える化

使用量・料金グラフ

- 各月の使用量と料金が確認可能
- 各月の気温情報も提供



前回の請求金額 ▼

¥ 14,894

2022年4月2日 - 2022年5月2日
期間: 31日

最新の請求金額 ▼

¥ 9,422

2022年5月3日 - 2022年6月1日
期間: 30日

ガス料金が ¥5,472 安くなっている理由

ご請求期間 ご請求期間が短かったため、ガスのご使用量が減ったと考えられます。(請求期間の差: 1日)	- ¥ 480
その他 (ご使用状況等) ガスのご使用量が変化するため、この期間のご請求額が安くなったと考えられます。ご使用量の目的別内訳を確認するには、 ご自宅の情報を更新してください。	- ¥ 4,992
合計: - ¥5,472	

過去料金との比較

- 料金が変化した理由を推測

TagTagの特長～②エネルギー分析と省エネアドバイス

省エネのコツ

- 日常生活での工夫によるエネルギーの使用削減量・節約金額の目安を表示
- 「実践済み」「お気に入り」のコツを保存可能

	<p>窓とドアまわりのすき間をふさぐ</p> <p>年間最大6,000円の節約</p> <p>▲ 622世帯が実践しています</p> <p>詳細を表示</p>
	<p>夏のエアコン設定温度は28℃を目安に</p> <p>年間最大1,000円の節約</p> <p>▲ 112世帯が実践しています</p> <p>詳細を表示</p>
	<p>夏はすだれで日差しをカットする</p> <p>年間最大1,000円の節約</p> <p>▲ 84世帯が実践しています</p> <p>詳細を表示</p>
	<p>エアコンのフィルターをこまめに掃除する</p> <p>年間最大1,000円の節約</p> <p>▲ 21世帯が実践しています</p> <p>詳細を表示</p>

ご使用量の上位

暖房	給湯	照明
47%	24%	8%

エネルギー使用量を減らすコツ

暖房 給湯 照明

ファンヒーターのフィルターを掃除する

ファンヒーターのフィルターは目詰まりすると暖房の効率が下がってしまうため、余計なエネルギーを使用してしまうだけでなく思わぬ故障につながる可能性もあります。

ご家庭のエネルギー分析

- アンケートにお答えいただくことで、それぞれのご家庭のエネルギー使用状況を分析
- 上位3用途に対する省エネのコツをご提案
- よく似たご家庭とのエネルギー使用量を比較

省エネレポートメール

行動の記憶があるうちに振り返りができるよう、メールでエネルギーの使用状況をお知らせ

北のくらし、もっとできること KITAGAS

① 今月のお客さまのガスご使用量は、よく似たご家庭を59%上回っています。

省エネ上手なご家庭	38 m ³
よく似たご家庭	85 m ³
お客さま	135 m ³

2022年2月25日～2022年3月24日
100世帯のよく似たご家庭と比較したデータです。省エネ上手なご家庭とは、このグループで最も効率的に使用している上位20%の世帯のことです。

月ごとのガスご使用量

① 今回のご請求では、ガスご使用量が昨年を5%上回っています。

月	2021 (m ³)	2022 (m ³)
1月 27日	~180	~180
2月 24日	~130	~130
3月 24日	~120	~135

TagTagでガス料金を確認する

省エネ術

V.V 洗濯物はなるべく自然に乾かす
洗濯乾燥機で乾燥まで行くと、消費電力量は洗濯・脱水のみの場合の10倍以上になることがあります。また乾燥機を使うと衣類の傷みの原因になります。自然乾燥で電気代を節約しながら大切な衣類を長持ちさせましょう。
年間最大10円の節約

ガス

- ・月1回配信
- ・対象者：
ガスのみ契約者

北のくらし、もっとできること KITAGAS

★ 大変良い結果でした。
今週は先週に比べて電気ご使用量が5%減っています。

今週	58 kWh
先週	61 kWh

日ごとの電気のご使用量の内訳
最もご使用量が多かったのは5月6日(金)です。 [詳細を見る](#)

日	電気ご使用量 (kWh)
5/2	~9.5
5/3	~8.5
5/4	~9.5
5/5	~8.5
5/6	~9.5
5/7	~8.5
5/8	~7.5

電気のご使用量が最も多い日の詳細
5月6日(金) [詳細を見る](#)

時刻	電気ご使用量 (kWh)
0:00	~0.3
6:00	~0.5
12:00	~0.4
18:00	~0.6
0:00	~0.3

省エネに役立つコツ

エアコンのフィルターをこまめに掃除する
エアコンのフィルターが目詰まりしていると、冷暖房効率が低下して余分な電力を消費します。エアコンのフィルターをこまめに手入れすると、電気代の節約につながります。
年間最大1,000円の節約

電気

- ・週1回配信
- ・対象者：
電気のみ契約者
または
ガス+電気契約者

デマンドレスポンス

- 札幌市北4東6周辺地区におけるCEMS※1事業では、お客さまとのコミュニケーションツールとしてデマンドレスポンス※2の取り組みに活用

※1 Community Energy Management System：地域エネルギーマネジメントシステム

※2 電力の使用抑制を促し、ピーク時の電力消費を抑え、電力の安定供給を図る仕組み

実施例

- ✓ 街区内のマンションにお住まいのお客さま向けに「**省エネチャレンジDAY**」を実施

(累計4回実施：2020年7月、2021年4月、2022年2月、2022年8月)

- ✓ 19時～21時の時間帯に省エネを呼びかけ
- ✓ 応諾いただいたお客さまには北ガスポイントや達成状況に応じた特典をプレゼント

省エネ
チャレンジDAYに
ご協力ください

実施期間 2021.4/8(木) 19:00-21:00

省エネチャレンジDAYとは？
1日の最大電力使用「ピーク電力」を減らすために、決まった時間に節電にチャレンジしていただく取り組みです。

皆さまが住まいのデ・タワーフロントシア札幌を含む北4東6再開発エリアは、街全体で協力し合いながら省エネ活動に取り組む、エネルギーを効果的に利用し、低炭素な街を目指しています。街の省エネ化と快適な暮らしのために、何卒ご協力をお願いします。

46区民モニターセンターがエネルギー削減を促します。
※1 本事業は、省エネ推進センター「省エネ推進センター」が実施する「Community Energy Management System(CEMS)」による取り組みです。
※2 参加方法は、裏面をご覧ください。

達成に応じて北ガスポイントを付与します!

参加賞
応募いただいた方全員に、デ・タワーフロントシア札幌様から、サッポロファクトリー 割引券 SAPPORO FACTORY
●レストラン・カフェ・コンビニなど 100円OFF
●映画 大人100円OFF/学生・子供50円OFF
●ゲーム・グッズ・CD/DVD 50%OFF
※詳細は、裏面または参加券に記載しています。

ボーナス達成時にはWチャンス
札幌市中央体育館「北ガスアリーナ札幌46」でも最大4回抽選
北ガス グルメチケット
「北ガスグルメパートナー」の参加店舗まで抽選に応じると、100円分のクーポンが2枚、抽選券が1枚に付与されます。

応諾世帯のエネルギー削減率約**20%**達成
(2021年4月の実施例)

2050年以降のカーボンニュートラルを展望しつつ、2030年を中間点と位置づけた経営計画「Challenge2030」の達成に向けて、北ガスグループの総力を結集して挑戦していく

Challenge

1

省エネを基盤としてあらゆる手段、可能性を探りながら、脱炭素社会への備えを進めていきます

Challenge

3

地域資源の活用に北ガスグループの総力をあげて取り組み、全道への展開と新たな事業の可能性を追求していきます

Challenge

5

次代を担う人材として実践的で高度な専門家集団等、北ガスグループ全体での人材育成を推進していきます

Challenge

2

情報プラットフォームの構築により省エネの定量化と価値化を図り、量の拡大に依存しない価値創造型の事業基盤を構築していきます

Challenge

4

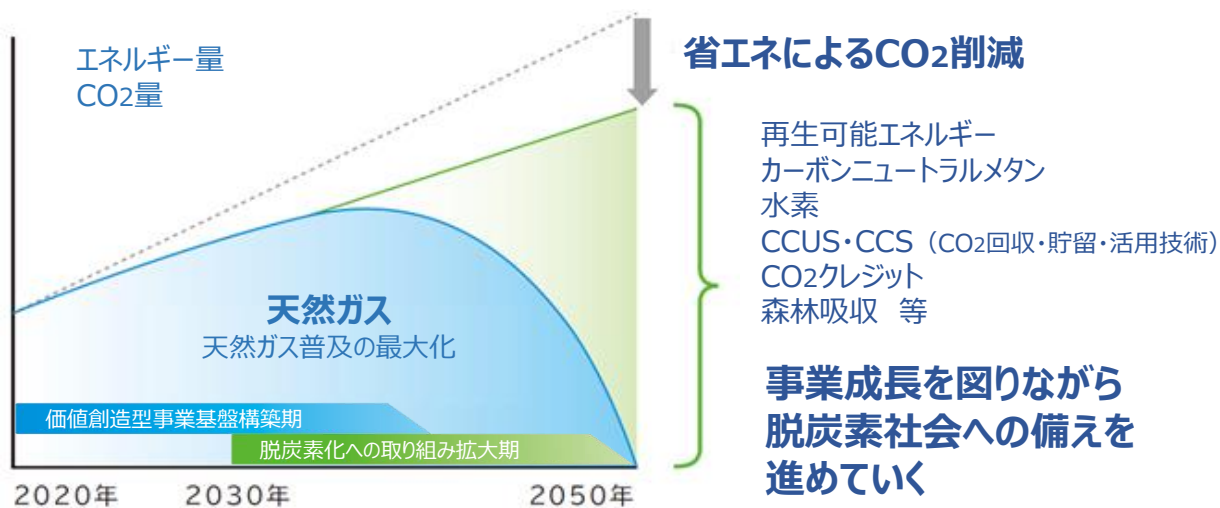
非効率・不合理なものを排除し、DXを最大限活用、機能させ、業務改革を遂行していきます
※北ガスグループ内全業務のペーパーレス化を達成（2023年12月末まで）

Challenge

6

社会の急激な変化や災害等に迅速・柔軟に対応できるよう、DXの活用により意思決定の迅速化を図っていきます

総合エネルギーサービス事業の推進による機能的で効果的な省エネと2030年以降の早期にCO₂ピークアウトを目指しあらゆる手段、可能性を探り、備えを進めていく



1 総合エネルギーサービス事業の進化による分散型社会の形成

- ・天然ガス普及の最大化と徹底的な省エネの訴求
- ・「ガスマイホーム発電 + エネルギーマネジメントシステム (EMS)」の標準化
- ・都心部再開発における分散型EMSの導入促進
- ・デジタル活用によるお客さまサービスの強化



ガスマイホーム発電「コレモ」



札幌市北4東6周辺地区における地域エネルギーマネジメントシステム

2 カーボンニュートラルへの挑戦

- ・省エネの定量化と価値化
- ・カーボンニュートラルエネルギーの提供
- ・低・脱炭素に資する次世代技術への挑戦
- ・再エネ電源開発と地域の低・脱炭素化



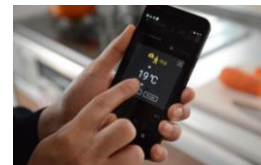
稚内風力発電所



上士幌町におけるエネルギー地産地消型エネルギーモデル

3 デジタル技術の活用による事業構造変革

- ・業務プロセスの見直しと事業コストの徹底的な削減
- ・環境変化を踏まえた地域に適した事業インフラの構築
- ・高度な専門性を有する人材・組織への変革



EMINEL



ガススマートメーター

次世代プラットフォームを活用した事業構造変革

- ・あらゆる情報を高度に連携、需要と供給を最適化
- ・業務プロセスを抜本的に変革し、高付加価値型の強固な事業基盤を構築

