

2022年度 第2四半期決算 補足資料

2022年10月28日
北海道ガス株式会社

2022年度 第2四半期決算の概要

- 3期ぶりの増収・2期連続の増益
- 連結・個別ともに売上高・営業利益・経常利益は、過去最高

北ガスグループ（連結）〈3期ぶりの増収・2期連続の増益[経常利益]〉（ ）内は、前年同期比

| | | | |
|------|-----------------------------|---------------------|---------------------------|
| 売上高 | 625.4億 (+147.3億円、+30.8%) | 経常利益 | 32.0億円 (+8.1億円、+33.9%) |
| 営業利益 | 30.4億 (+7.7億円、+34.0%) | 四半期純利益 [※] | 23.1億円 (+5.6億円、+32.5%) |

※親会社株主に帰属する四半期純利益

北海道ガス（個別）〈3期ぶりの増収・3期連続の増益[経常利益]〉（ ）内は、前年同期比

| | | | |
|------|-----------------------------|--------|----------------------------|
| 売上高 | 547.9億 (+146.9億円、+36.6%) | 経常利益 | 29.9億円 (+11.1億円、+58.9%) |
| 営業利益 | 28.6億 (+10.8億円、+61.0%) | 四半期純利益 | 21.7億円 (+7.9億円、+57.4%) |

個別

3期ぶりの増収・3期連続の増益

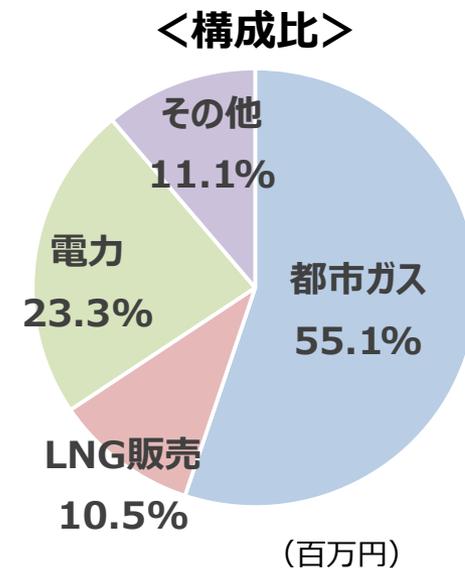
- ・ガス販売量の増加に加え、原料費調整制度による販売単価の上昇等により、増収
- ・ガス販売量の増加に加え、経営全般に渡る効率化につとめた結果、増益

(百万円)

| | 当期 | 前年同期 | 増減 | 増減率 | 主な理由 |
|---------|---------------|--------|---------|--------|---|
| 売上高 | 54,799 | 40,109 | +14,690 | +36.6% | ・ガス販売量の増加 ・原料費調整制度による販売単価の上昇 等 ・3期ぶりの増収（過去最高売上） |
| 営業利益 | 2,868 | 1,781 | +1,087 | +61.0% | ・ガス販売量の増加等 ・3期連続の増益（過去最高益） |
| (営業外損益) | 127 | 104 | +23 | +22.2% | ・受取配当金の増加等 |
| 経常利益 | 2,996 | 1,886 | +1,110 | +58.9% | ・3期連続の増益（過去最高益） |
| (特別損益) | 0 | 0 | 0 | - | |
| 四半期純利益 | 2,175 | 1,382 | +793 | +57.4% | ・3期連続の増益 |

個別

- 都市ガス・電力いずれも、販売量の増加や原料費調整制度による販売単価の上昇等により増収



| 項目 | 当期 | 構成比 | 前年同期 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
|---------------------------|---------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 都市ガス | 30,199 | (55.1%) | 21,112 | (52.6%) | +9,087 | +43.0% |
| LNG販売 | 5,748 | (10.5%) | 3,439 | (8.6%) | +2,309 | +67.1% |
| 電力 | 12,754 | (23.3%) | 9,987 | (24.9%) | +2,766 | +27.7% |
| 工事・器具その他 (LPG等 附帯事業含む) | 6,097 | (11.1%) | 5,570 | (13.9%) | +526 | +9.5% |
| 合計 | 54,799 | (100%) | 40,109 | (100%) | +14,690 | +36.6% |

連結

3期ぶりの増収・2期連続の増益

- 北ガス単体の増収に加え、グループ会社のLPGおよび熱供給事業の増収により、
売上高は前年同期比+30.8%増。経常利益は同33.9%増の32億円

◇第2四半期実績

(百万円)

| | 当期 | 前年同期 | 増減 | 増減率 | 主な理由 |
|----------------------|---------------|--------|---------|--------|--|
| 売上高 | 62,546 | 47,807 | +14,738 | +30.8% | ・ガス販売量の増加及び販売単価の上昇 ・3期ぶりの増収（過去最高売上） |
| 営業利益 | 3,049 | 2,276 | +773 | +34.0% | ・ガス事業の増益 ・3期連続増益（過去最高益） |
| 経常利益 | 3,209 | 2,396 | +812 | +33.9% | ・2期連続増益（過去最高益） |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 2,318 | 1,749 | +569 | +32.5% | ・2期連続増益 |

◇売上高 内訳（セグメント別）

(百万円)

| 項目 | 当期 | 構成比 | 前年同期 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
|-------------------------|---------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| ガス (都市ガス、LNG販売) | 35,610 | (56.9%) | 24,818 | (51.9%) | +10,792 | +43.5% |
| 電力 | 12,679 | (20.3%) | 9,924 | (20.8%) | +2,755 | +27.8% |
| エネルギー関連 (工事・器具、LPG他) | 13,634 | (21.8%) | 12,382 | (25.9%) | +1,251 | +10.1% |
| その他 | 621 | (1.0%) | 681 | (1.4%) | ▲60 | ▲8.8% |
| 合計 | 62,546 | (100%) | 47,807 | (100%) | +14,738 | +30.8% |

有利子負債の減少等により、自己資本比率は38.8%に上昇

(億円)

| 項目 | 当期 | 前期末 | 増減 | 主な理由 |
|-----|--------------|-------|------|--------------------------------------|
| 総資産 | 1,511 | 1,604 | ▲92 | ・季節的要因等による売掛債権の減少 ・減価償却による固定資産の減少 |
| 負債 | 903 | 1,012 | ▲108 | ・季節的要因等による買掛債務の減少 ・有利子負債の減少 |
| 純資産 | 607 | 591 | +15 | ・四半期純利益による利益剰余金の増加 |

(億円)

| 項目 | 当期 | 前期末 | 増減 |
|---------------|-------------|------|------|
| 有利子負債 | 687 | 701 | ▲14 |
| 自己資本比率 (%) | 38.8 | 35.6 | +3.2 |

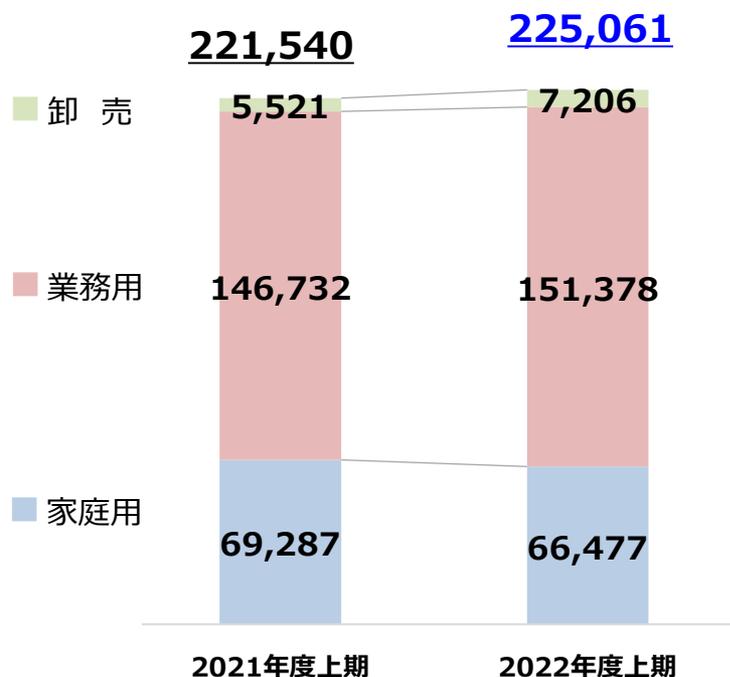
主要計数 <ガス（販売量）>

ガス販売量

2億2千5百万m³（前年同期比 +1.6%）

- 家庭用は、新築のお客さま獲得が順調に進む一方、春先の高気温による影響を受け、減少
- 業務用は、ホテル等の商業用のお客さまを中心に稼働率が向上し、増加
- 卸売を含めた全体では、1.6%増

<単位：千m³>



◆2022年度上期と2021年度上期の比較

合計 : +3,521千m³ (+1.6%)

業務用 : +4,646千m³ (+3.2%)

新設物件の稼働、稼働率の向上

家庭用 : ▲2,810千m³ (▲4.1%)

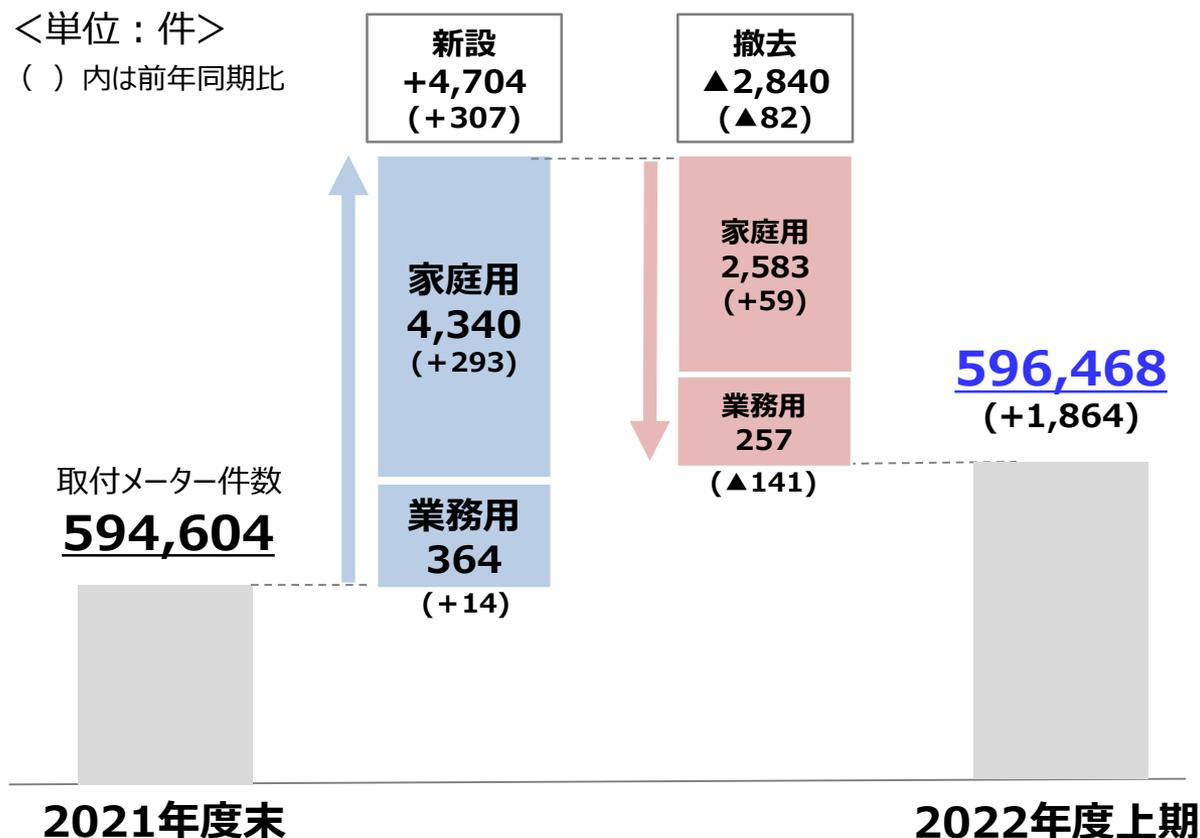
春先の高気温影響

主要計数 <ガス（お客さま件数）>

お客さま件数
(取付メーター件数)

596,468 件 (前年度末比 +1,864件)

- 家庭用、業務用ともにお客さま件数が堅調に増加

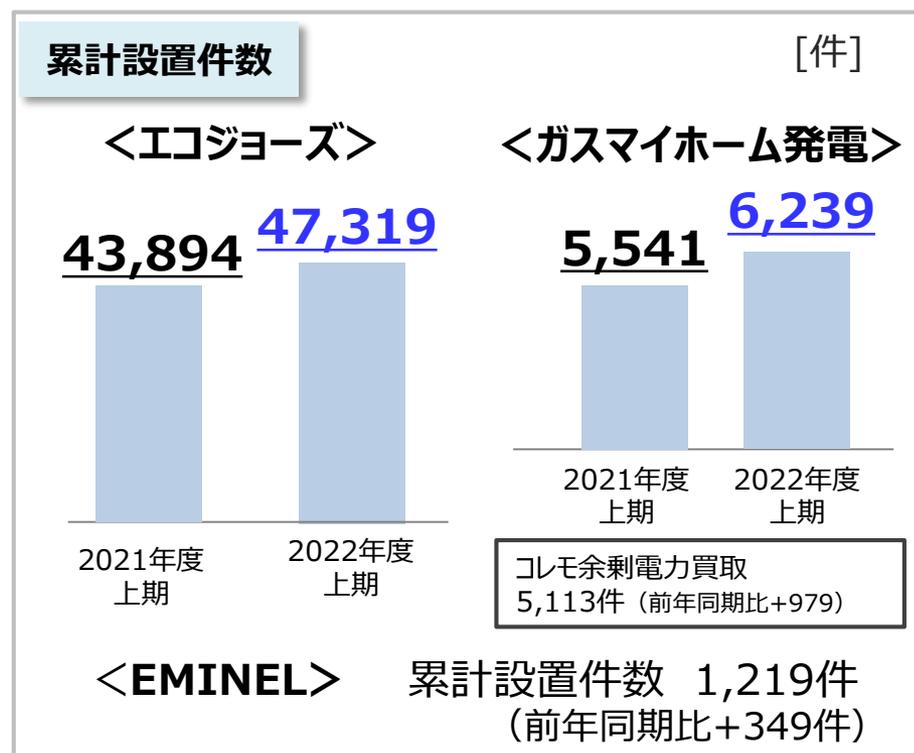
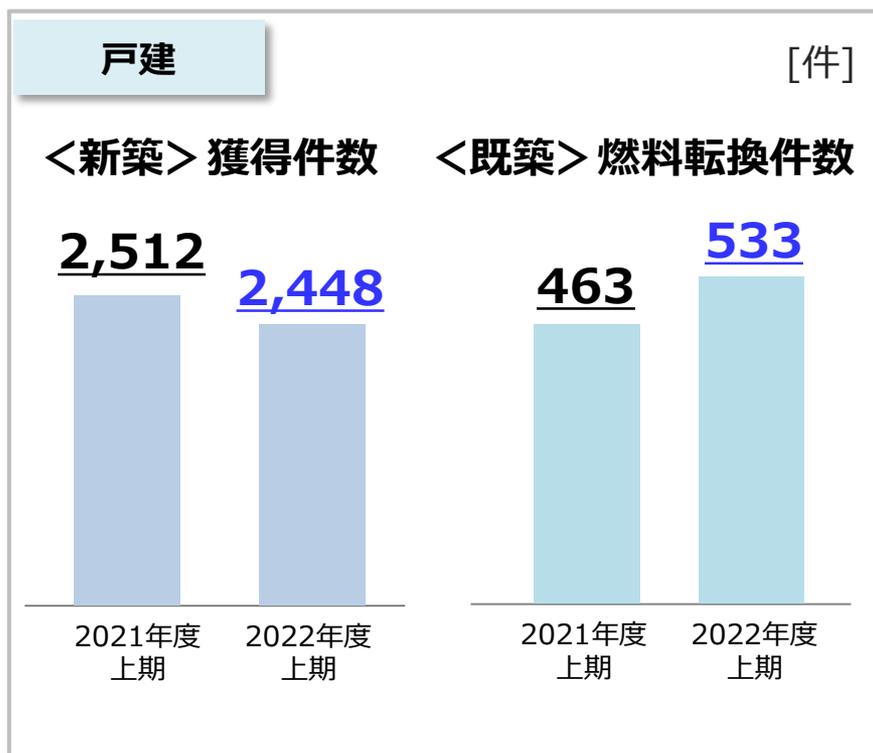


<新築>

- 戸建は省エネ性や災害時の強じん性をPRしガスマイホーム発電の獲得が堅調、累計6,239件に6月にコレモ新型機をリリース 長寿命化によりに需要拡大を図る
- 分譲マンション需要の高まりにより着工件数が増加した中、90%超の採用率を維持し、上期で2,137件獲得

<既築>

- 天然ガス燃料転換が進展し、戸建での天然ガスへの燃料転換は533件



- 新さっぽろ駅周辺における開発事業では、街全体で35%のCO₂削減を目指すとともに、災害時のエネルギーの安定供給を両立し、強靱化を推進
- 当社初のZEBが2022年11月竣工（道内初のカーボンニュートラルビル）
- 飲食店との関係強化策として、北ガスグルメチケットを電子化し、利便性を向上

新さっぽろ駅周辺地区でのスマートエネルギー事業

- ◆ 地域マネジメントシステム（CEMS）を高度に活用した先進的なエネルギー供給モデルを確立

- ・ 新さっぽろエネルギーセンター（2022年6月運用開始）
（天然ガスコージェネレーションシステム：2,542kW）



ZEBの普及拡大

- ◆ 北海道初 天然ガスを活用したカーボンニュートラルビル
建物のZEB化に加え、CO₂排出量実質ゼロのエネルギーを供給



オフィスビル
（札幌市）

北ガスグルメパートナー

- ◆ グルメチケットを電子化し利便性を向上
2022年6月～グルメチケットを電子化
2022年9月～グルメパートナー加盟店応援キャンペーン
実施（札幌市内約120店舗が対象）

「札幌市商業者グループ応援事業」に採択



主要計数 <電力>

お客さま件数

220,998件

(前年度末比 +11,231件)

電力販売量

4億5千9百万kWh

(前年同期比+43百万kWh、+10.4%)

- Webマーケティングの強化に加え、会員制Webサイト「TagTag」の省エネサービスを訴求したことで、家庭用のお客さま件数は堅調に推移
- 販売量は、家庭用でお客さま件数の拡大に加え、市場への供給量を拡大したことにより増加

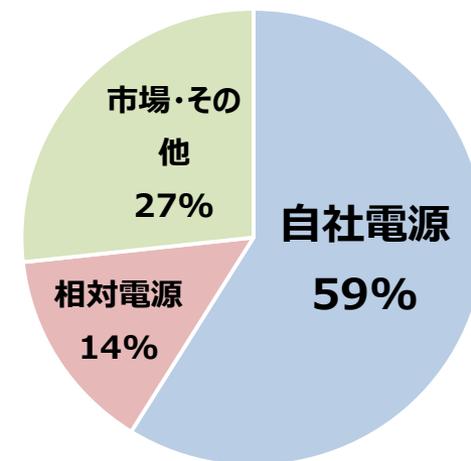
<販売量内訳>

(単位：千kWh)



<2022年度上期の電源構成>

北ガス石狩発電所や札幌発電所による高い自社電源比率を確保し、安定的な電力供給を継続



【kWhベース】

- 原料価格や為替の動向等、事業環境の変化が見通しにくいものの、ガス・電力の需要開発は堅調に推移しており、当初の業績予想から変更なし

() 内は前年同期比

| | | | |
|----|----------|---------------------------|--------------------------------|
| ガス | 販売量 | 6億4千万m³ | (+ 19百万m ³ 、 +3.0%) |
| | 取付メーター件数 | 59.9万件 | (+ 4千件 、 +0.8%) |
| 電力 | 販売量 | 9億2千万kWh | (+ 36百万kWh 、 +4.1%) |
| | お客さま件数 | 22.8万件 | (+ 1.8万件 、 +9.0%) |

北ガスグループ° (連結)

北海道ガス (個別)

| | | | |
|-------|-------------------------|-------|-------------------------|
| 売上高 | 1,560億円 (+290億円) | 売上高 | 1,360億円 (+289億円) |
| 経常利益 | 75億円 (+2億円) | 経常利益 | 65億円 (+5億円) |
| 当期純利益 | 53億円 (+1億円) | 当期純利益 | 48億円 (+4億円) |

- 継続的かつ安定的に配当を実施
年間で1株あたり60円配当

| | 1株当たり配当金 | | |
|----------------------|--|--------------------------------------|--|
| | 第2四半期末 | 期 末 | 合 計 |
| 前回予想 (2023年3月期) | - | | |
| 今回修正予想 (2023年3月期) | <u>30円00銭</u> (普通配当30円00銭) | <u>30円00銭</u> (普通配当30円00銭) | <u>60円00銭</u> (普通配当60円00銭) |
| 前期実績 (2022年3月期) | 30円00銭 (普通配当25円00銭) (記念配当 5円00銭) | 30円00銭 (普通配当30円00銭) | 60円00銭 (普通配当55円00銭) (記念配当 5円00銭) |

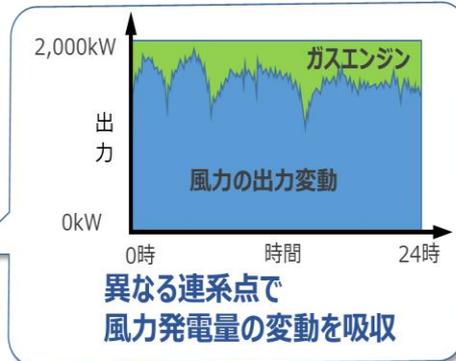
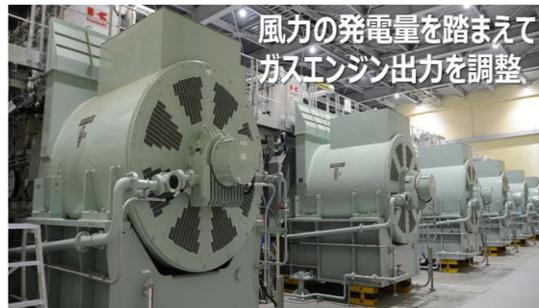
北ガス石狩風力発電所の建設

- ・2023年4月着工、2024年9月営業運転開始
- ・石狩LNG基地に隣接する所有地に風力発電設備（2,350kW×1基）を建設
- ・北ガス石狩発電所（ガスエンジン）による再エネ出力変動調整モデルの確立を目指す

北ガス石狩風力発電所（新設）



北ガス石狩発電所（既設）



厚沢部町との連携協定の締結

- ・再生可能エネルギーの地産地消の推進に向けて、2022年6月2日に連携協定を締結。
- ・11月に太陽光発電の運転を開始予定

＜連携協定の取り組み＞

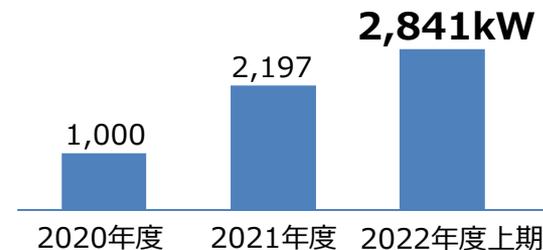
1. 町遊休地を活用した再エネ電源の開発
2. 鶉ダムを活用した小水力発電の開発、活用 など



【鶉ダム】

北ガスグループの太陽光発電設備の拡大

- ・北ガスグループ全体で約3,000kWまで拡大



2022年度上期の主な取り組み ②DXの推進

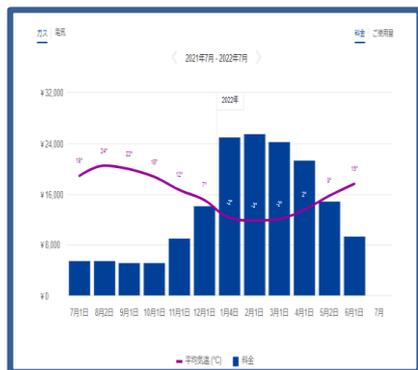
「TagTag」を通じた省エネサービスの推進

会員数 10万1千件

- 「TagTag」を通じた省エネサービスを推進
- 経済産業省が実施する省エネコミュニケーション・ランキング制度において、2部門（ガス・電気）で最高評価を2年連続で獲得



エネルギー使用状況の見える化



【使用量の見える化】



【省エネレポートメール】

新さっぽろ駅周辺地区でのスマートエネルギー事業

- AIを活用した高度な需要予測や設備の最適運転など先進的なエネルギーマネジメントを推進
- 再エネ導入拡大につながるスマートエネルギーモデル構築を目指す



デマンドレスポンスの取り組み（札幌市北4東6周辺地区）

- 街区のお住まいのお客さま向けに省エネイベントを実施

