

TagTag会員10万件 ありがとうキャンペーン



TagTag会員10万件突破！

北ガスポイントを使って
対象商品が
約半額で交換できる！

TagTag会員10万件突破を記念して、日頃ご愛顧いただいているみなさまへ対象の4商品が通常の半額相当の北ガスポイントでおトクに交換できます！

10/11(火) - 11/30(水) 限定！

TagTagにログインして 交換

北海道
美食彩紀行

The banner features a light blue background with white stars. On the left, there is an image of a gift box containing various food items. On the right, there is an image of a basket filled with different types of bread. At the bottom left, a smartphone displays the TagTag app interface with a ¥500 balance. At the bottom right, there is a blue circular logo for 'HOKKAIDO 北海道 美食彩紀行'.

2022年10月5日
北海道ガス株式会社

TagTag会員10万件突破を記念し、お客さまに感謝を込めて、北ガスポイントをおトクにご利用いただけるキャンペーンを実施します。

**キャンペーン
限定商品**

期間限定で特別商品
を取りそろえ



**ポイント還元率
アップ**

半額相当のポイントで
交換可能

日時：10月11日（火）～ 11月30日（水）

**概要：本キャンペーン限定の対象4商品が
半額相当のポイントで交換可能**

※予告なく商品を変更する場合がございます。
※詳細については、改めてWebサイトにのご案内いたします。

1,000ポイント

ショコラティエ マサール ギフトセット (2,000円相当)

ショコラブラウニーやフィナンシェなど、上品な味わいと香りが人気の焼き菓子詰め合わせを北ガス限定ギフトセットとしてご用意。



1,000ポイント

千歳ハムギフトセット (2,000円相当)

発売以来、大人気のポロニアソーセージをはじめ、パリパリとした歯ごたえ、ジューシーな味わいが自慢の北海道産豚肉を使用したソーセージの食べ比べセットです。





おうちの省エネをサポートするWebサイト「TagTag」



お客さまだけの
省エネアドバイス



省エネライフのヒント
(エコライフのすすめ)

TagTagは省エネコミュニケーション・ランキング制度 五つ星を獲得 (2021年度)

資源エネルギー庁の新たな取り組みである本制度において、省エネに関する情報提供・サービスの取り組みが評価され、2部門（都市ガス小売事業者、小売電気事業者）で五つ星を獲得



省エネコミュニケーション
ランキング制度



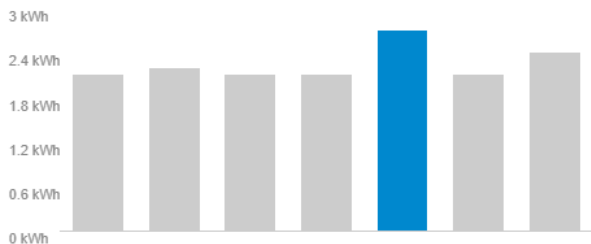
- ガスや電気の使用量・料金をメール配信
- エコライフガイドや省エネアドバイスなどの省エネコンテンツをメールマガジンで定期的に発信

電気使用量のメール

★ 大変良い結果でした。今週は先週に比べて電気ご使用量が11%減っています。

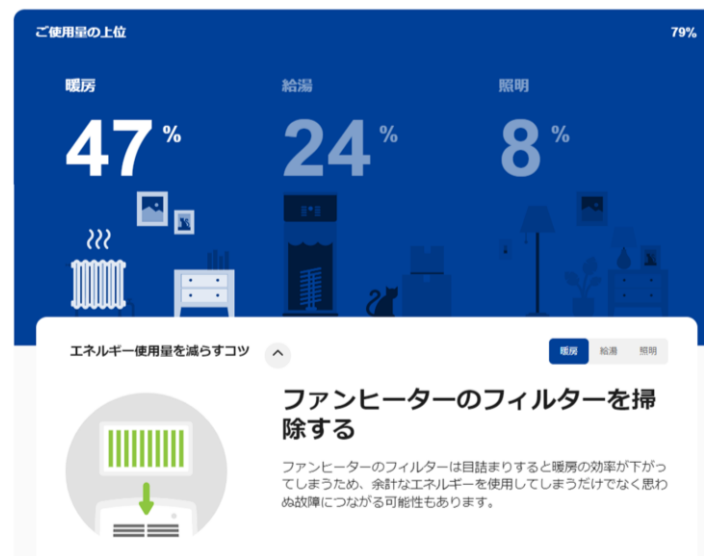


日ごとの電気のご使用量の内訳
最もご使用量が多かったのは9月9日(金)です。 [詳細を見る](#)



- 過去2年間分の使用量照会や類似世帯との比較が可能
- お客さまそれぞれのご家庭のエネルギー分析や省エネアドバイスを提供

ご家庭のエネルギー分析



約7割のお客さまが「省エネ行動のきっかけになった」と回答

- 「北ガスの電気」をご契約いただいているお客さまに年間500ポイントを贈呈
- 電子ギフトや各種北ガスグループサービスの割引、行政への寄付が可能
- キャンペーンでは道内特産品との交換等を実施

<p>商品交換</p>  <p>500P</p> <p>北ガスグループメチケット / 500円</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p> <p>Coke ON で使える お好きなコカ・コーラ社製品1本</p>  <p>160P</p> <p>Coke ON ドリンクチケット(お好きなコカ・コーラ社製品1本) / 160円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p> <p>図書カードNEXT ネットギフト</p>  <p>300P</p> <p>図書カードNEXTギフト 300円 / 300円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p> <p>ユニクロ LifeWear</p>  <p>1,000P</p> <p>UNIQLO eGift Card 1,000円 / 1,000円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>
<p>商品交換</p>  <p>¥1,000</p> <p>1,000P</p> <p>西松屋チェーン デジタルギフト 1,000円 / 1,000円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p> <p>吉野家 YOSHINOYA</p>  <p>¥500</p> <p>500P</p> <p>吉野家 デジタルギフト 500円 / 500円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p>  <p>200円</p> <p>200P</p> <p>ミスタードーナツギフトチケット (200円) / 200円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>	<p>商品交換</p>  <p>¥500</p> <p>500P</p> <p>デジタルKFC CARD (500円) / 500円相当</p> <p>在庫数: 〇</p>

累計**1.3億ポイント**のポイント交換を通じて、
スポーツ・文化活動の支援、経済活性化に貢献

• 札幌市北4東6周辺地区におけるCEMS※1事業では、お客さまとのコミュニケーションツールとしてデマンドレスポンス※2の取り組みに活用

※1 Community Energy Management System : 地域エネルギーマネジメントシステム
※2 電力の使用抑制を促し、ピーク時の電力消費を抑え、電力の安定供給を図る仕組み

実施例

- ✓ 街区内のマンションにお住まいのお客さま向けに「省エネチャレンジDAY」を実施
(累計4回実施：2020年7月、2021年4月、2022年2月、2022年8月)
- ✓ 19時～21時の時間帯に省エネを呼びかけ
- ✓ 応諾いただいたお客さまには北ガスポイントや達成状況に応じた特典をプレゼント



応諾世帯のエネルギー削減率約20%達成
(2021年4月の実施例)

2050年以降のカーボンニュートラルを展望しつつ、2030年を中間点と位置づけた経営計画「Challenge2030」の達成に向けて、北ガスグループの総力を結集して挑戦していく

Challenge

1

省エネを基盤としてあらゆる手段、可能性を探りながら、脱炭素社会への備えを進めていきます

Challenge

3

地域資源の活用に北ガスグループの総力をあげて取り組み、全道への展開と新たな事業の可能性を追求していきます

Challenge

5

次代を担う人材として実践的で高度な専門家集団等、北ガスグループ全体での人材育成を推進していきます

Challenge

2

情報プラットフォームの構築により省エネの定量化と価値化を図り、量の拡大に依存しない価値創造型の事業基盤を構築していきます

Challenge

4

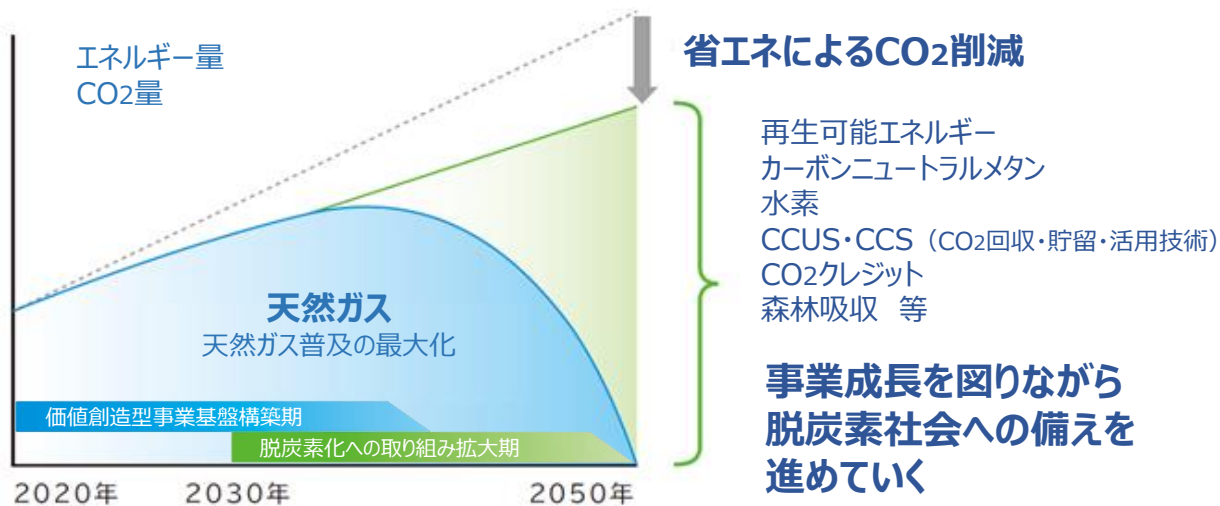
非効率・不合理なものを排除し、DXを最大限活用、機能させ、業務改革を遂行していきます
※北ガスグループ内全業務のペーパーレス化を達成（2023年12月末まで）

Challenge

6

社会の急激な変化や災害等に迅速・柔軟に対応できるよう、DXの活用により意思決定の迅速化を図っていきます

総合エネルギーサービス事業の推進による機能的で効果的な省エネと2030年以降の早期にCO₂ピークアウトを目指しあらゆる手段、可能性を探り、備えを進めていく



1 総合エネルギーサービス事業の進化による分散型社会の形成

- ・天然ガス普及の最大化と徹底的な省エネの訴求
- ・「ガスマイホーム発電 + エネルギーマネジメントシステム (EMS)」の標準化
- ・都心部再開発における分散型EMSの導入促進
- ・デジタル活用によるお客さまサービスの強化



ガスマイホーム発電「コレモ」



札幌市北4東6周辺地区における地域エネルギーマネジメントシステム

2 カーボンニュートラルへの挑戦

- ・省エネの定量化と価値化
- ・カーボンニュートラルエネルギーの提供
- ・低・脱炭素に資する次世代技術への挑戦
- ・再エネ電源開発と地域の低・脱炭素化



稚内風力発電所



上士幌町におけるエネルギー地産地消型エネルギーモデル

3 デジタル技術の活用による事業構造変革

- ・業務プロセスの見直しと事業コストの徹底的な削減
- ・環境変化を踏まえた地域に適した事業インフラの構築
- ・高度な専門性を有する人材・組織への変革



EMINEL



ガススマートメーター

次世代プラットフォームを活用した事業構造変革

- ・あらゆる情報を高度に連携、需要と供給を最適化
- ・業務プロセスを抜本的に変革し、高付加価値型の強固な事業基盤を構築

