

「冬のガス省エネキャンペーンに」について

エネルギー価格が高騰する中、冬季にエネルギー需要が増加し家計のご負担が増える北海道の地域特性を踏まえ、お客さまの「ガス」の省エネをサポートする取り組み(キャンペーン)を実施いたします。

2022年11月30日
北海道ガス株式会社

1. キャンペーン概要

「冬のガス省エネキャンペーン」に
エントリーいただいたお客さま



1,000円

相当の「北ガスグルメチケット」
もしくは「Amazonギフトカード」をプレゼント!!

項目	内容
対象	北ガスのガスにご契約で、かつ会員制Webサイト「TagTag」にご登録のお客さま
申込期間・方法	2022年12月1日～2023年1月15日 ※対象のお客さまには、12月検針時にキャンペーンのご案内チラシを投函いたします。
取り組んでいただく期間	2023年1月1日（日）～2023年3月31日（金） ※期間中、「TagTag」からの省エネ関連情報の発信を充実いたします
特典進呈時期	2023年1月末 予定

※ 本キャンペーンの詳細は特設サイト<https://tagtag.hokkaido-gas.co.jp/portal/siteinfo/savingenergy2022/>をご確認ください。

2. 申し込みからの流れ

北ガス会員制Webサイト「TagTag」ログイン後、参加フォームより参加お申込み

参加特典のプレゼント!!

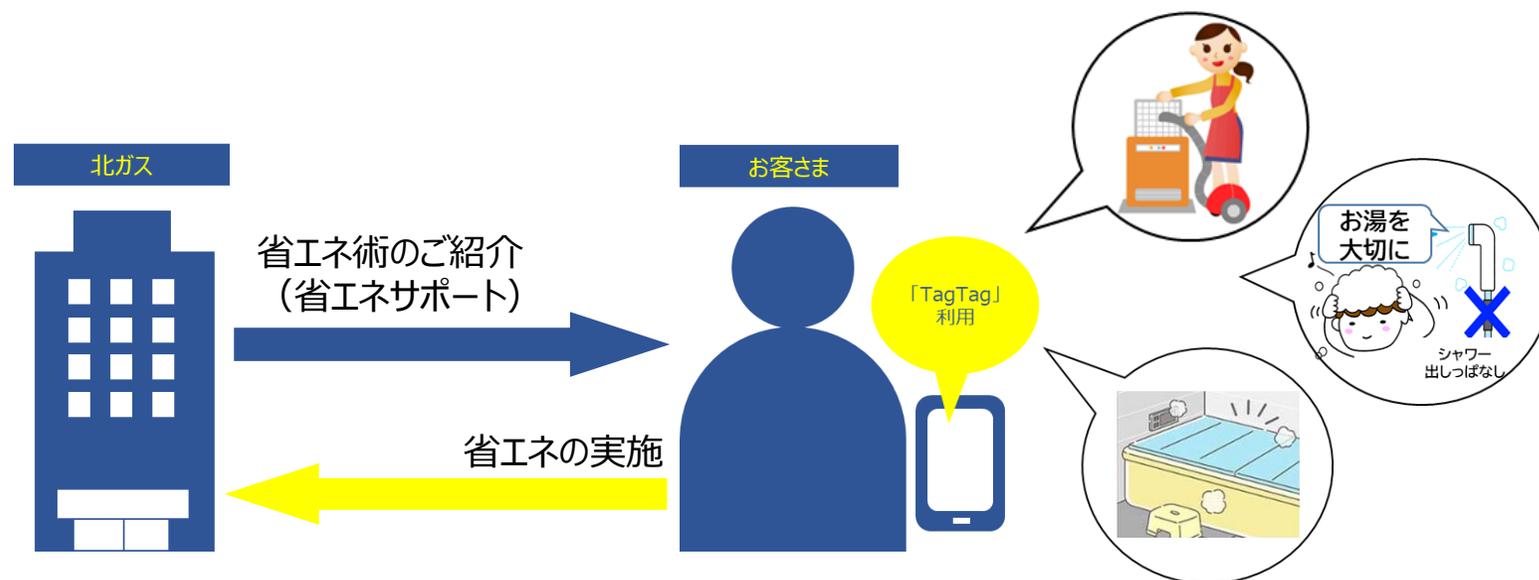
申し込みいただいたお客さまに、「北ガスグルメチケット1,000円分」、
もしくは「Amazonギフトカード1,000円分」をプレゼント

ガス省エネの取り組み（2023年1月1日から3月31日まで）

* 無理のない範囲でガスの省エネにお取り組みください。

* 定期的に、日常で取り組めるガスの省エネ術をメールでご紹介します。
また、会員制Webサイト[TagTag]では、厨房・給湯・暖房の使用量を分析し、最適な省エネ方法をご提案し、無理のない省エネをサポートいたします。

* 「TagTag」では、省エネの取り組み結果として月別の使用量や料金を確認することができます。



(参考) ガスの省エネのコツについて (一例)

**お湯を沸かすときは給湯器
のお湯を利用する**

年間最大1,000円の節約



暖房は必要な時だけつける

年間最大2,500円の節約



**鍋に火をかけるときは
ふたをする**

年間最大1,000円の節約



**暖房の使用時間を1時間
短くする**

年間最大2,500円の節約



**シャワーは不必要に
流したままにしない**

年間最大2,500円の節約



**節水型シャワーヘッドを
取り付ける**

年間最大4,000円の節約



**台所の給湯の設定温度を
低くする**

年間最大1,000円の節約



**冬はカーテンで冷気を
遮断する**

年間最大4,000円の節約



※出典：北ガス会員制Webサイト「TagTag」-エコライフガイド「省エネのコツ」

会員制Webサイト TagTag

(2017年4月～ サービス開始)



TagTagが提供する省エネサービスの特長

- ① エネルギー使用状況の見える化
- ② エネルギー分析と省エネアドバイス
- ③ お客さまとの省エネコミュニケーション



省エネコミュニケーション ランキング制度



- 経済産業省資源エネルギー庁が実施
- エネルギー事業者による省エネ情報提供・サービスの評価制度
- 北ガスは2部門 (ガス・電気小売事業者) で最高評価 (五つ星) を獲得

(参考) 北ガスの省エネサービス～①エネルギー使用状況の見える化 (ガス・電気)

使用量・料金グラフ

- 各月の使用量と料金が確認可能
- 各月の気温情報も提供



過去料金との比較

- 料金の変化した理由を推測

省エネのコツ

- 日常生活での工夫によるエネルギーの使用削減量・節約金額の目安を表示
- 「実践済み」「お気に入り」のコツを保存可能



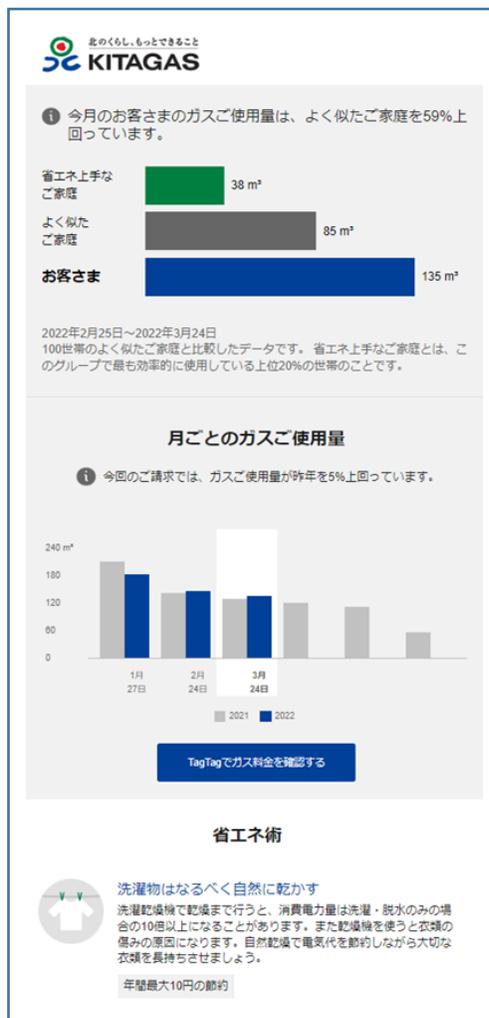
	窓とドアまわりのすき間をふさぐ 年間最大6,000円の節約 622世帯が実践しています	✓ 詳細を表示
	夏のエアコン設定温度は28℃を目安に 年間最大1,000円の節約 112世帯が実践しています	✓ 詳細を表示
	夏はすだれで日差しをカットする 年間最大1,000円の節約 84世帯が実践しています	✓ 詳細を表示
	エアコンのフィルターをこまめに掃除する 年間最大1,000円の節約 21世帯が実践しています	✓ 詳細を表示

ご家庭のエネルギー分析

- アンケートにお答えいただくことで、ご家庭のエネルギー使用状況を分析
- 上位3用途に対する省エネのコツをご提案
- よく似たご家庭とのエネルギー使用量を比較

省エネレポートメール

行動の記憶があるうちに振り返りができるよう、メールでエネルギーの使用状況をお知らせ



ガス

- ・月1回配信
- ・対象者：
ガスのみ契約者



電気

- ・週1回配信
- ・対象者：
電気のみ契約者
または
ガス+電気契約者

デマンドレスポンス

- 札幌市北4東6周辺地区におけるCEMS※1事業では、お客さまとのコミュニケーションツールとしてデマンドレスポンス※2の取り組みに活用

※1 Community Energy Management System: 地域エネルギーマネジメントシステム

※2 電力の使用抑制を促し、ピーク時の電力消費を抑え、電力の安定供給を図る仕組み

実施例

- ✓ 街区内のマンションにお住まいのお客さま向けに「**省エネチャレンジDAY**」を実施
(累計4回実施: 2020年7月、2021年4月、2022年2月、2022年8月)
- ✓ 19時～21時の時間帯に省エネを呼びかけ
- ✓ 応諾いただいたお客さまには北ガスポイントや達成状況に応じた特典をプレゼント



応諾世帯のエネルギー削減率 **約28%**達成
(2022年8月の実施例)