

\ 2023年 冬 /

節電 **北ガス** キャンペーン

「北ガス 節電キャンペーン」の実施
～北ガスならではの省エネ・デマンドレスポンスサービス～

2023年11月13日
北海道ガス株式会社

1. 昨年度の節電キャンペーンの振り返り

2022年度「北ガス節電キャンペーン」(2022年12月～2023年3月)

- 全国的な電力需給ひっ迫の懸念から、国・北海道の補助事業として実施
- 「キャンペーンへの参加特典」および当社が指定する時間帯の節電量に応じた特典として、北ガスポイントを進呈

多くのお客さまが節電に参加。省エネ意識の醸成や電力需給の最適化に貢献



※1:「北ガスの電気」をご契約のTagTag会員
※2:節電に成功した時間(30分単位)の節電量の累計
(節電量計算方法:high4of5(当日調整有り))
※3:参加者アンケートによる「満足」「やや満足」の回答

カーボンニュートラルに向けて重要となる「省エネの取り組み」を
お客さまとともにより一層推進するために、今年度も
内容を進化させて北ガス独自企画として継続する

2023年 冬 /

節電北ガス キャンペーン

エントリー期間

2023年11月13日(月)～12月22日(金)

- ・北ガス会員制Webサイト「TagTag」の専用フォームからエントリー。
- ・エントリーには「TagTag」にログインが必要です。会員登録がお済みでない方は、[こちら](#)からご登録をお願いします。

特典

エントリー時(1回限り)

50
北ガスポイント

キャンペーン期間

2023年12月1日(金)～2024年2月29日(木)

- ・キャンペーン期間中の北ガスが指定する時間帯に節電を実施(2～4回/月を予定)
- ・実施時間帯は、8～22時のうち3時間を予定。指定する実施時間帯は、対象日の前日にメールでお知らせします。

特典

節電量1kWhにつき

50
北ガスポイント

対象のお客さま

下記の「北ガスの電気」(低圧)でご契約、かつ「TagTag」にご登録のお客さま

- ・従量電灯Bプラス
- ・従量電灯Cプラス
- ・従量電灯Bメイト
- ・従量電灯Cメイト
- ・従量電灯B
- ・従量電灯C
- ・E+Ene北ガスの電気
- ・EMINELプラン

※当キャンペーンの詳細は、[特設サイト](#)でもご紹介しています。

2. 今年度の節電キャンペーン ②節電のお知らせの流れ



対象日の前日までに節電の
時間帯をメールでお知らせ



節電のお願い

開催日

12月10日

節電をお願いする時間帯 9:00~12:00

1kWh削減に対するポイント 50pt

指定の時間帯に節電にチャレンジ



お客さま



翌日18時頃に節電結果を
メールでお知らせ
後日、節電量に応じた特典
(北ガスポイント)をプレゼント



節電結果のお知らせ

開催日

12月10日

獲得したポイント

20pt

これまで獲得した累計ポイント

100pt

節電量の計算方法

「ベースライン※」-「当日の使用量実績」で計算

※ベースラインの計算方法:資源エネルギー庁「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」に基づき、High 4 of 5にて計算



2. 今年度の節電キャンペーン ③おすすめの節電の取り組み

キャンペーン特設サイトで、高梨沙羅選手がおすすめの節電の取り組みをご紹介します



例えば・・・



3. 「TagTag」新規入会キャンペーン

北ガス節電キャンペーンに加えて、TagTagでは新規入会キャンペーンを実施中
(2023年11月1日(水)～2024年4月25日(木))

北ガスのガス・電気いずれかのみをご利用のお客さま

1年目
合計 **2,500**ポイント
プレゼント ※1

①新規入会キャンペーンポイント

2,000ポイント ※1

キャンペーン期間

2023年11月1日(水)～2024年4月25日(木)

+

②年間ポイント

年間
合計 **500**ポイント

🔥 ガスのご利用で
500ポイント/年 ※2

⚡ 電気のご利用で
500ポイント/年 ※2

OR

北ガスのガス・電気セットでご利用のお客さま

1年目
合計 **3,200**ポイント
プレゼント ※1

①新規入会キャンペーンポイント

2,000ポイント ※1

キャンペーン期間

2023年11月1日(水)～2024年4月25日(木)

+

②年間ポイント

年間
合計 **1,200**ポイント

🔥 ガスのご利用で
500ポイント/年 ※2

⚡ 電気のご利用で
500ポイント/年 ※2

🔥⚡ ガスと電気セットのご利用で
200ポイント/年 ※3

※詳細は以下URLをご確認ください。

<https://tagtag.hokkaido-gas.co.jp/portal/ecolife/kitagas/5733>

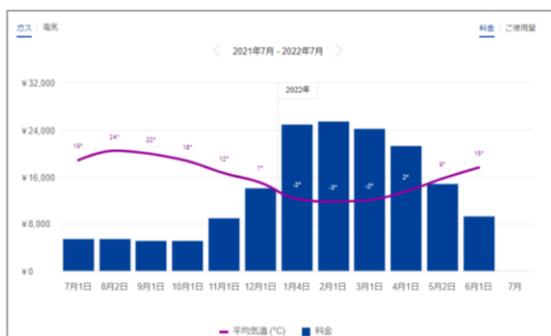
「TagTag」が提供する省エネサービスの特長

- ① エネルギー使用状況の見える化
- ② エネルギー分析と省エネアドバイス
- ③ お客さまとの省エネコミュニケーション

会員数
13.7 万件
2023年10月末時点



ご家庭のエネルギー分析



使用量・料金グラフ



省エネレポートメール

省エネコミュニケーションランキングで最高評価を獲得

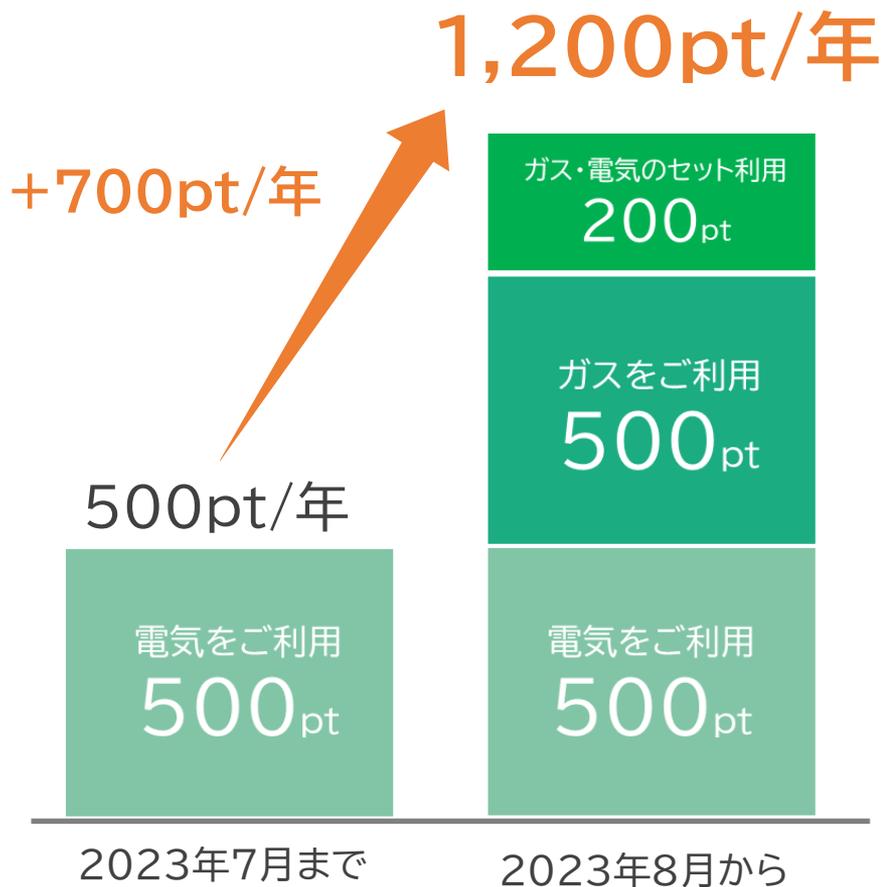


省エネコミュニケーション
ランキング制度



- ・ 経済産業省が実施する、エネルギー事業者による省エネ情報提供・サービスの評価制度
- ・ 2部門(ガス・電気小売事業者)で最高評価(五つ星)を2年連続で獲得(全国唯一)

北ガスポイント獲得イメージ(年間)



貯まった北ガスポイントは
提携ポイントや商品へ交換可能

交換商品の一例



北ガスグルメチケット
(500円・1,000円)

北ガスグルメパートナーにご登録いただいた道内の飲食店でご利用いただける電子クーポン



ペコママネー
(100pt~)



WAON POINT
(100pt~)

デマンドレスポンスサービス



- 電気・ガスの節約キャンペーンを実施
- 会員制Webサイト「TagTag」を通じて情報発信

「北ガス 節電キャンペーン」(2022年12月～2023年3月)
「冬のガス省エネキャンペーン」(2023年1月～3月)

北ガスの家庭用エネルギーマネジメントシステム「EMINEL」

EMINEL



- 2018年サービス開始
- マルチセンサーでの計測に基づき暖房を自動で省エネコントロール
- タブレットやアプリを通じて、ご家庭ごとに最適な省エネアドバイスやエネルギーの見える化を提供

地域エネルギーマネジメントシステム(CEMS)



46エネルギーセンター
(2019年4月～)



新さっぽろエネルギーセンター
(2022年6月～)

- 地域住民参加型のデマンドレスポンスや、省エネアドバイスの通知を通じて、街区一帯のエネルギーを省エネコントロール
- エネルギーの需要予測やピークシフトにより、設備の最適運転を実現