

# 北ガスグループの事業活動について

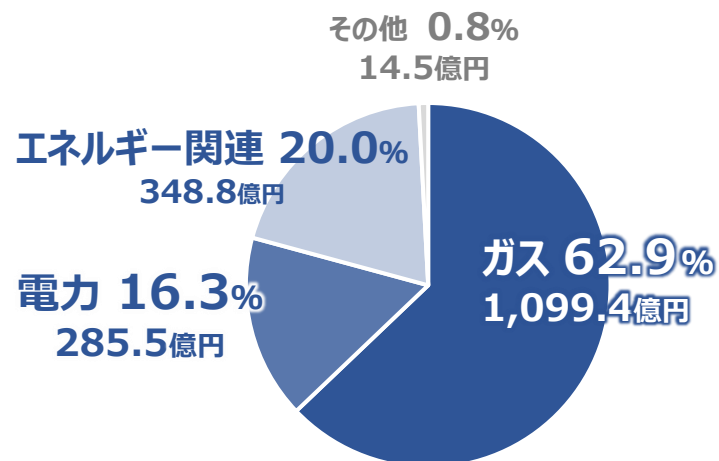
# グループ・会社概要

本社	札幌市東区北7条東2丁目1-1
創立	1911年7月12日
社員数	814名（グループ全体1,507名）
代表者	代表取締役社長 川村 智郷
資本金	7,515百万円
関係会社数	19社
事業内容	ガス事業 / 電気供給事業 / 熱供給事業 / ガス機器の製作・販売およびこれに 関連する建設工事 / その他の関連事業
ガス事業	都市ガスの供給区域： 札幌市、小樽市、函館市、千歳市、石狩市、 北広島市、恵庭市、北斗市、北見市  それ以外の区域： LNGローリー車などで輸送
電力事業	供給区域：北海道全域（離島を除く）

## 2022年度 主要計数

お客さま件数（都市ガス） ※取付メーター件数	600,882件
お客さま件数（電力）	234,083件
売上高（連結）	1,748.4億円
経常利益（連結）	133.9億円

## 2022年度 連結セグメント別売上高・構成比



- **1911 (明治44年)**  
会社設立
- **1912 (大正1年)**  
札幌・小樽・函館でガス供給開始
- **1996 (平成8年)**  
天然ガス転換作業開始 (札幌地区)
- **1997 (平成9年)**  
千歳市よりガス事業を譲受、千歳支社開設
- **2006 (平成18年)**  
LNG受入基地「函館みなと工場」操業開始  
北見市よりガス事業を譲受、北見支店開設
- **2009 (平成21年)**  
天然ガス転換作業全地区終了
- **2011 (平成23年)**  
北海道ガス (株) 創立100周年
- **2012 (平成24年)**  
北海道唯一の大型LNG輸入基地  
「石狩LNG基地」操業開始
- **2013 (平成25年)**  
技術開発・研修センターオープン
- **2016 (平成28年)**  
電力小売事業開始
- **2018 (平成30年)**  
「北ガス石狩発電所」の運転開始
- **2019 (平成31年・令和元年)**  
札幌市北4東6周辺地区の「46エネルギーセンター」  
運転開始  
北ガスグループ本社ビル完成  
(本社を札幌市東区に移転)  
「北ガス札幌発電所」の運転開始
- **2021 (令和3年)**  
北海道初、カーボンニュートラルLNG導入
- **2022 (令和4年)**  
「新さっぽろエネルギーセンター」運転開始

—我々が目指すこと—

# エネルギーと環境の最適化による 快適な社会の創造

- 積雪寒冷地・北海道において、省エネによるCO<sub>2</sub>の削減、エネルギー供給が途絶しない強いネットワークづくりなどへの取り組みは重要な課題
- ▼
- エネルギーと環境の調和を図り、北海道に適した持続可能なエネルギー社会をつくることで快適な暮らしを実現

# 北ガスグループ°を取り巻く事業環境

エネルギーの自由化の進展に加え、2050年カーボンニュートラルに向けた動きが加速する中、当社を取り巻く環境は大きく変化しています。



エネルギー自由化の進展



人口減など社会構造の変化



2050年  
カーボンニュートラル※に向けた対応



国際情勢の変化による  
社会・経済への影響

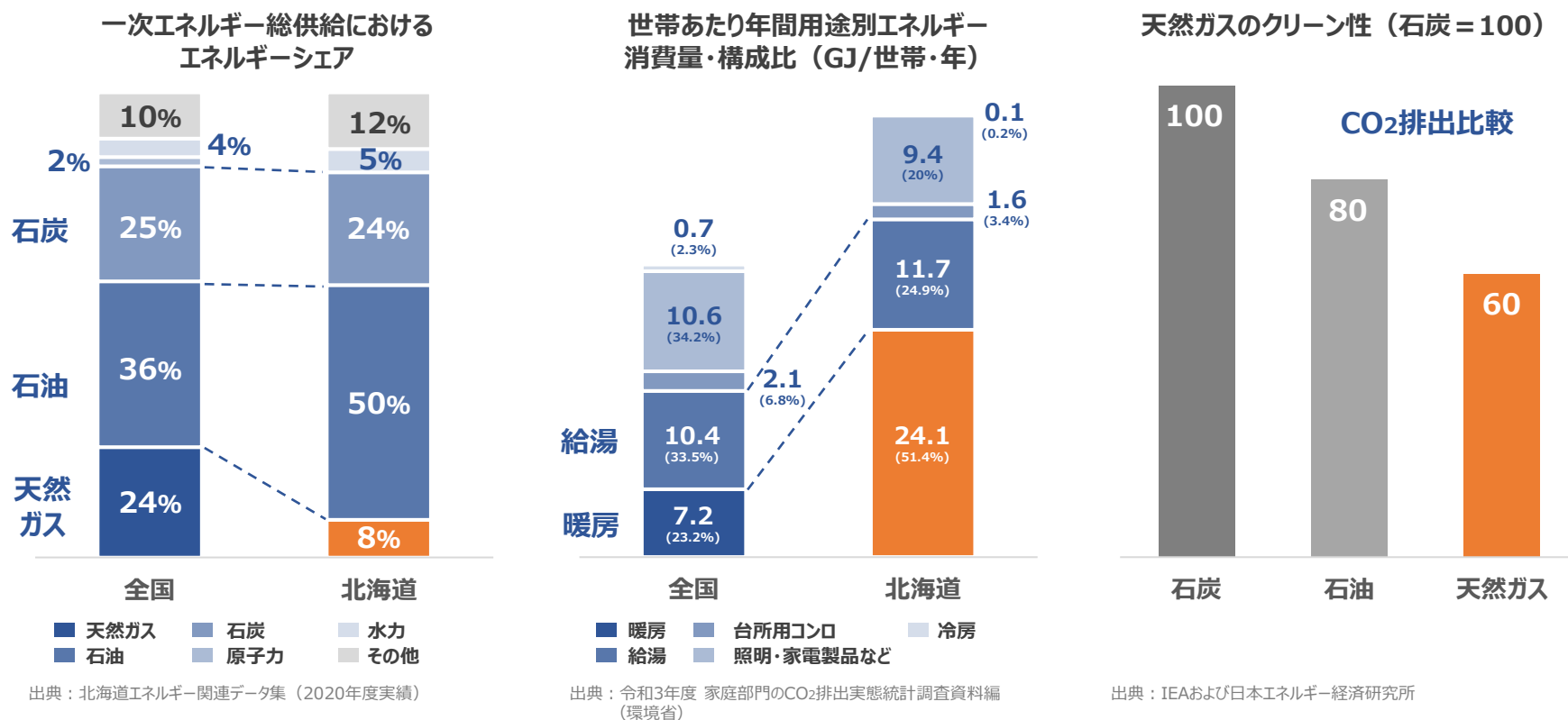
※ 2050年までに、CO<sub>2</sub>などの温室効果ガスの排出量を  
実質ゼロにする（排出量と吸収・除去量を均衡させる）目標

## 北ガスグループ°経営計画『Challenge 2030』

地域のエネルギー企業として、あらゆる可能性を追求しながら  
地域とともに脱炭素化を進めていくことが、持続的な成長の核に。

# 北海道のエネルギー概況

石油・石炭依存度が高く天然ガスのシェアが低い、  
世帯当たりのエネルギー消費量が多い、という特徴があります。



北海道において、化石燃料の中でCO2排出量が最も少ない  
天然ガスの拡大余地が大きい。

# 北ガスグループ<sup>o</sup>経営計画

2050年カーボンニュートラルに向けて、天然ガスの普及拡大や機能的な省エネで確実にCO<sub>2</sub>を削減させながら、再生可能エネルギーの拡大、ガスの脱炭素化を進めるなど、あらゆる手段に対して知見を深め、脱炭素社会への備えを進めていきます。

北ガスが供給する  
エネルギー量

2030年以降の早期に  
CO<sub>2</sub>ピークアウトを目指す

省エネによる  
エネルギー量削減

エネルギー消費を減らすことで、  
社会全体のコストを抑え、  
カーボンニュートラルに向けて  
様々な手段をとることが可能

エネルギー量

CO<sub>2</sub>量

- ・再生可能エネルギー
- ・カーボンニュートラルメタン
- ・水素
- ・CCUS・CCS  
(CO<sub>2</sub>回収・貯留・活用技術)
- ・CO<sub>2</sub>クレジット
- ・森林吸収 等

2020年

2030年

2050年

価値創造型事業基盤構築期

脱炭素への取り組み拡大期

事業成長を図りながら  
脱炭素社会への備えを  
進めていく

# 「Challenge 2030」の達成に向けて 今後、特に注力していくこと

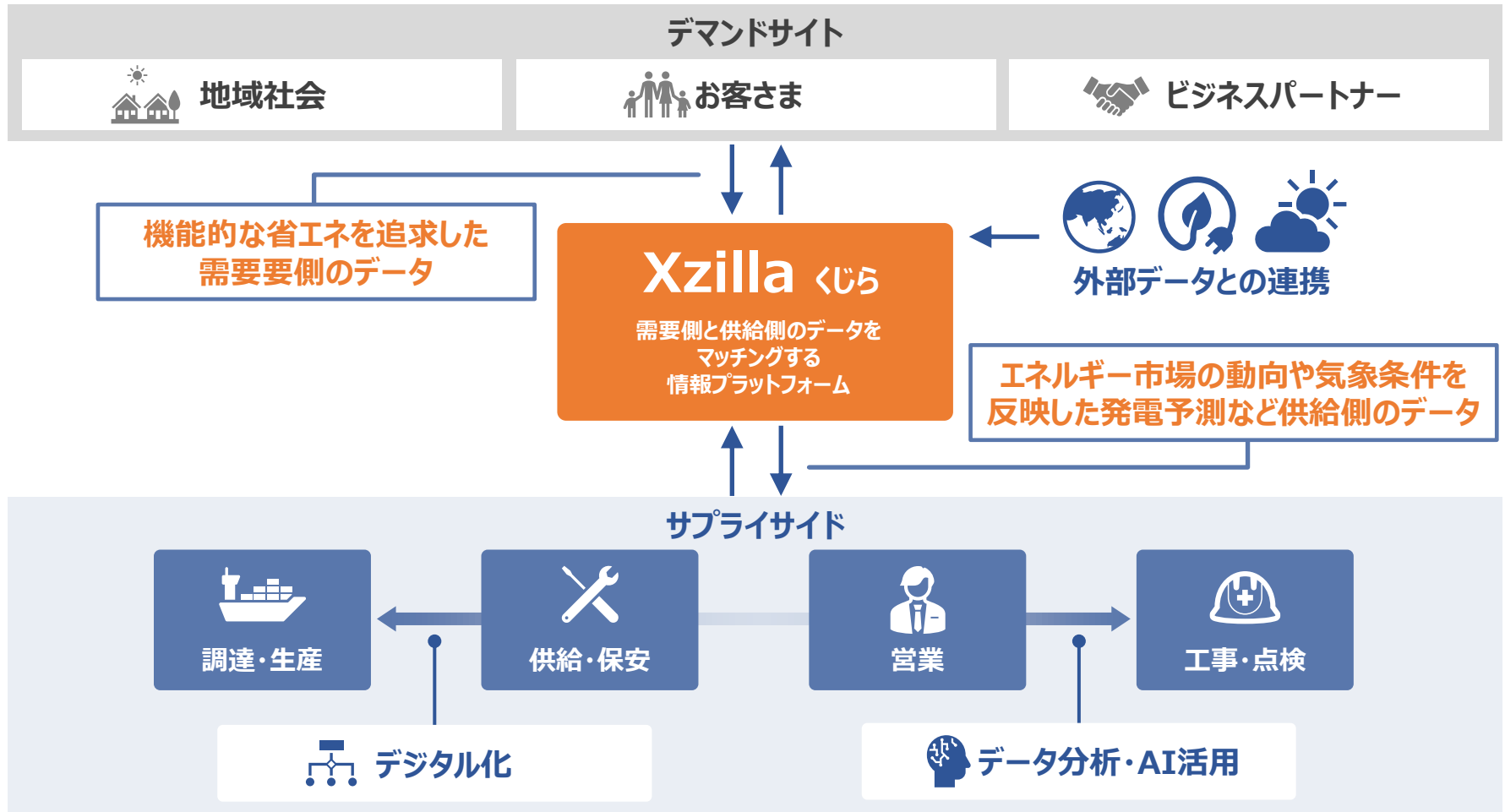
- I. DX (デジタルトランスフォーメーション)
- II. カーボンニュートラルへの挑戦
- III. ガス・電力事業の推進
- IV. 人的資本の充実



# I. DX（デジタルトランスフォーメーション）

## ① 北ガスグループが進めるDX

デジタル化で省エネの定量化・価値化を図り、社内外の様々なデータを活用した総合エネルギーサービス事業を展開し、量の拡大に依存しない「**価値創造型の強固な事業基盤**」をつくっていきます。



# I. DX（デジタルトランスフォーメーション）

## ② エネルギーマネジメントの推進

エネルギーマネジメントとは

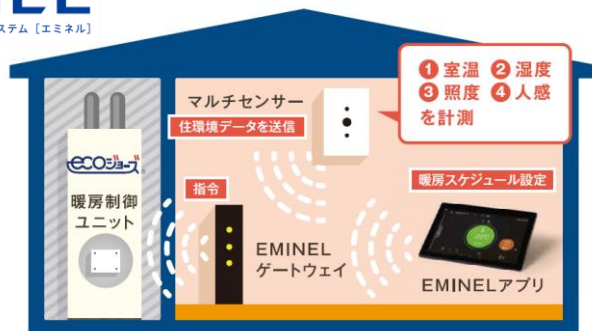
供給するエネルギーと、家・ビル・地域単位で消費するエネルギーをデジタル技術を活用してトータルで管理・制御することで、エネルギーを最適化するしくみ。

### 家庭用のエネルギーマネジメントシステム

北ガス独自開発のEMINELで、“省エネ性と快適性を両立”

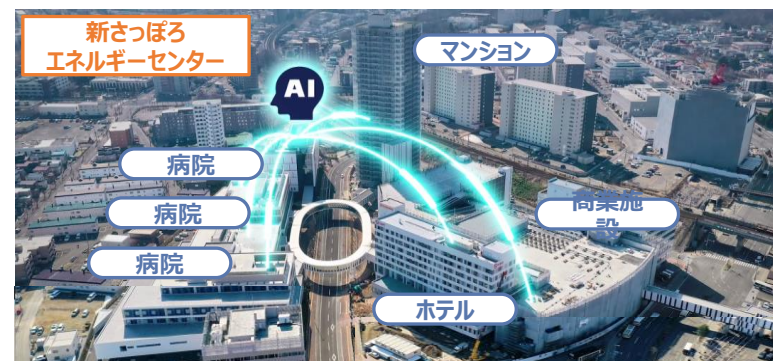
## EMINEL

北ガスのエネルギーマネジメントシステム [エミネル]



### 業務用のエネルギーマネジメントシステム

街全体の省エネ、災害に強い街づくりを実現するCEMS  
(地域エネルギーマネジメントシステム)



### TagTag 北ガスの会員制Webサイト



料金グラフなどのエネルギー使用状況の見える化

省エネレポートメールなどのお客様とのコミュニケーション

エネルギー分析と省エネのコツのアドバイス

デジタルを活用したエネルギーマネジメントで、機能的な省エネ社会をお客さまとともにつくっていく。

## Ⅱ. カーボンニュートラルへの挑戦

### ① 再生可能エネルギーの導入拡大

再生可能エネルギー電源の取扱量を、2030年度末までに15万kWを目指しています。



## Ⅱ. カーボンニュートラルへの挑戦

### ② 地方自治体との連携



地域の再生可能エネルギーを活用した電源整備により災害に強いまちづくりを支援



自治体や地域の人・企業と連携したビジネスにより地域の経済循環を支援



地域ニーズをふまえたサービスを提供することにより快適な生活を支援

地域特性を活かした地産エネルギー高度利用モデルの構築により、北海道における地域活力の向上と低・脱炭素化に貢献します。

## Ⅱ. カーボンニュートラルへの挑戦

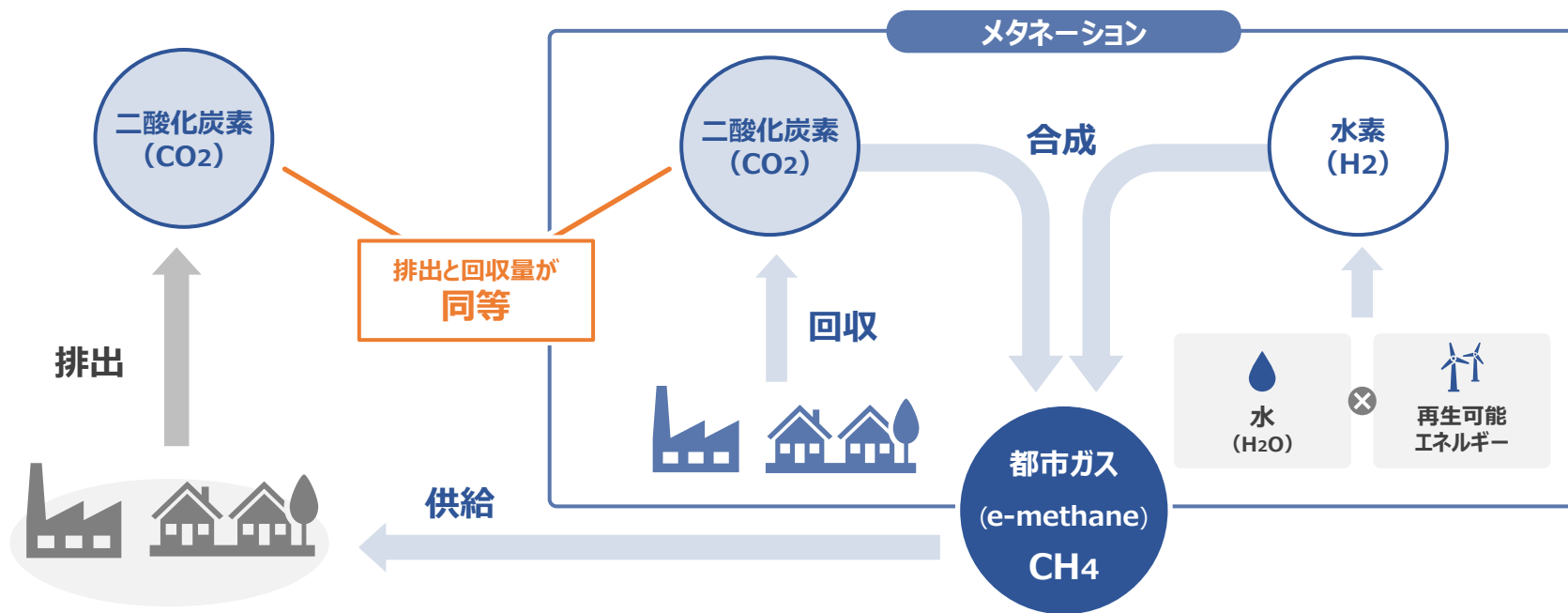
### ③メタネーション（合成メタン）実証事業の開始

将来のガスの脱炭素化に向けて、2023年12月より、e-methane（イーメタン※）製造のコスト低減・環境価値提供を目指す実証事業を開始しました。

※ e-methane（イーメタン）：メタネーションにより製造された合成メタンの統一呼称

#### メタネーション

水素とCO<sub>2</sub>を結び付け、都市ガスの主原料であるメタンを作る技術（CO<sub>2</sub>の排出と回収が同等に）。現在の都市ガスインフラ、ガス機器がそのまま利用可能。



ガスの脱炭素化を実現するメタネーションの、北海道での地産地消モデルを検討します。



# Ⅲ. ガス・電力事業の推進

## ② ガスの安全・安心・安定供給に向けた取り組み

事業のベースである、お客さまの安全・安心、エネルギーの安定供給の取り組みを進めています。

### 予防対策

耐震性に優れたガス導管へ入れ替え推進



ポリエチレン管

マイコンメータの普及



### 緊急対策

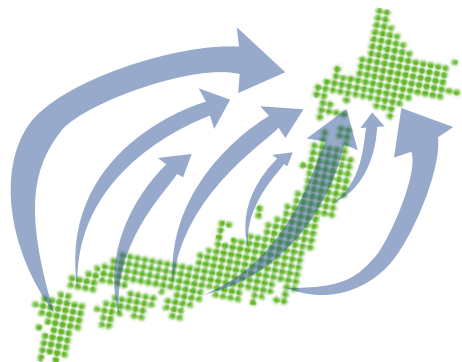
ガスの遠隔遮断



供給防センター

### 復旧対策

ガス業界レベルの相互応援体制



ガス導管の修繕作業  
(仙台市)



全戸で安全点検し  
ガスの開通を確認  
(仙台市)

全社訓練の実施

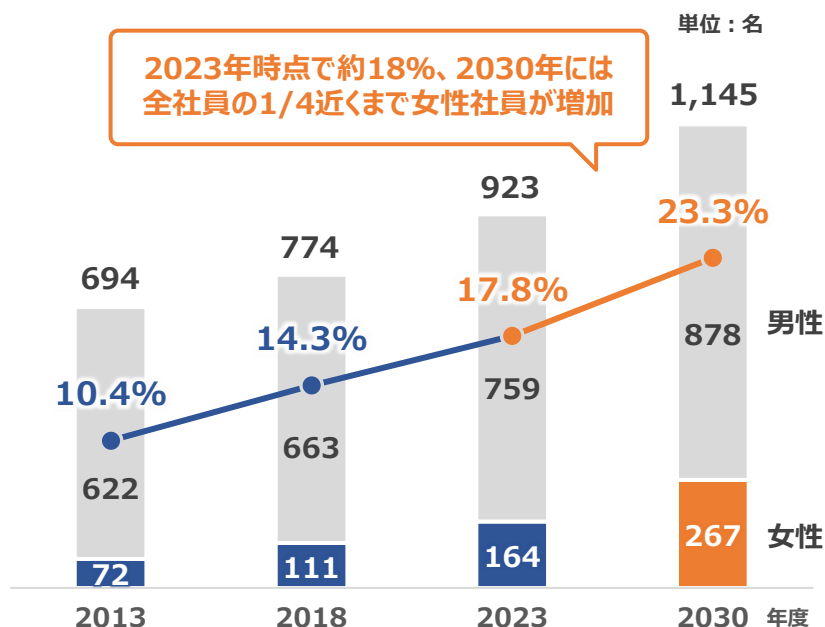


# IV. 人的資本の充実に向けて

## 女性活躍推進

女性の新卒採用比率40%以上を目指す  
技術系職場にも積極的に配置し、職域拡大を図る

全社員数のこれまでの推移と今後の見通し（北海道ガス）



### 技術系現業職場での女性割合

2018年度の7.1%から、2023年度は8.8%まで増加

## 働き方・出産・育児支援

育児休業を取得しやすい環境を整備  
育児と仕事を安心して両立できる環境づくりに取り組む

### 育児休業

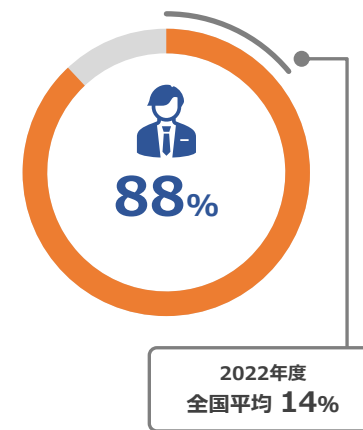
#### 出産した女性社員の 育児休業取得率

2013～2023年度（12月末現在）



#### 男性社員の 育児休業取得率

2023年度（12月末現在）



2022年7月、  
厚生労働省の「くるみんプラス認定」を取得（道内初）



## 北ガスグループ経営計画「Challenge 2030」

事業構造の変革を実現し、強靱な事業基盤・財政基盤を構築することで持続的な成長につなげていく

### 連結売上高

DXや新たな技術開発など成長分野への投資（400億円規模）や、段階的な要員再配置（300名規模）により収益を拡大させていく



### 連結営業利益

お客さま・販売量の伸長に加え、事業コストの徹底的な削減により利益水準を高める



財務指標 (連結)	2030年度計画	主要計数	2030年度目標	主要計数	2030年度目標
連結売上高	2,000億円	ガス販売量	7.7億m <sup>3</sup>	CO <sub>2</sub> 排出削減貢献量	140万トン
営業利益	160億円	LNG販売量	20万トン	再エネ電源取扱量	15万kW
有利子負債	500億円台	電力お客さま件数	28万件	要員再配置	300名規模
自己資本比率	50%超	連携地域	30か所程度	成長投資	400億円規模

## (ご参考)

- 経営計画「Challenge 2030」
- ガス・電力事業
- 各種データ

# 「Challenge 2030」 3つの取り組み・支えるプラットフォーム

## 2030年までの取り組み

- ✓ 総合エネルギーサービス事業の進化による分散型社会の形成
- ✓ カーボンニュートラルへの挑戦
- ✓ デジタル技術の活用による事業構造変革

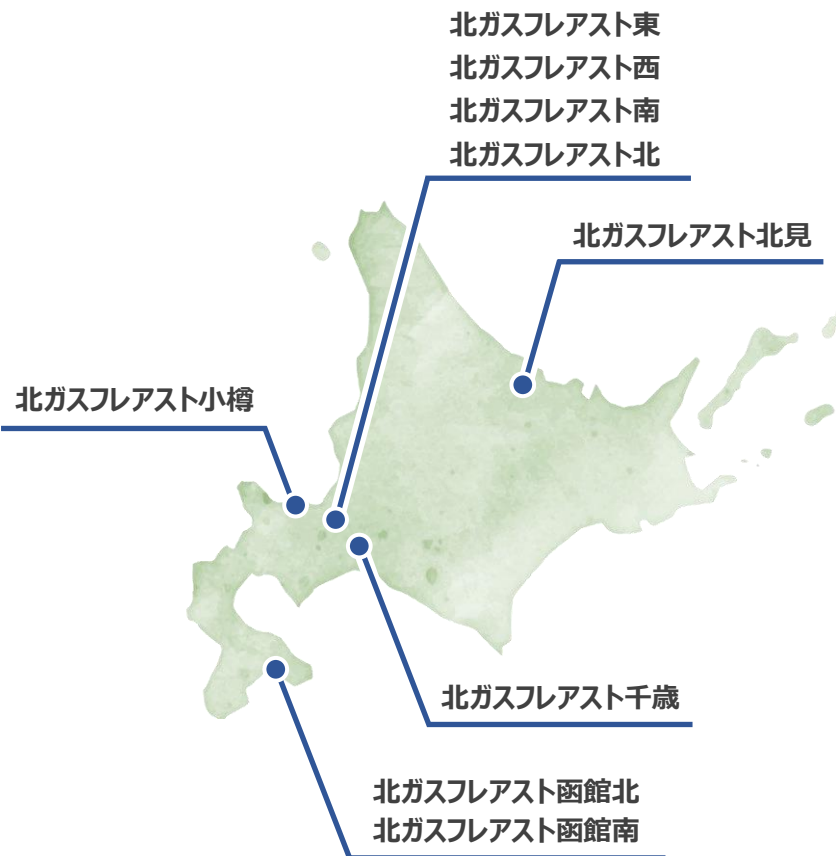
## 「次世代プラットフォーム」を活用した事業構造変革

- ・あらゆる情報を高度に連携、エネルギーの需要と供給を最適化
- ・業務プロセスを抜本的に変革し、高付加価値型の強固な事業基盤を構築



# 地域に密着したサービスを展開 | 北ガスフレアスト

北ガスフレアストは、街の「北ガス」のお店（全道5か所・9店舗）。  
接点機会を通じ、お客さまの声を直接いただきながら、エネルギーとお住まいのあらゆる  
ご要望にお応えし、快適な暮らしづくりをお手伝いしています。



事業内容 | ガス機器販売・修理 / ガス工事 /  
リフォーム / 北ガスの電気の営業 等



北ガスフレアスト マスコットキャラクター  
フレアストくん



# 住宅賃貸事業（2021年度より参入）



あなたとつくる、新しいくらし。

**EFUTE**  
エフユート

## 取り組む目的

- ✓ お客さまとの長期的な関係の構築
- ✓ 「総合エネルギーサービスの実践の場」として活用
- ✓ 地域活性化への貢献



✓ 現在3棟66戸が完成。他、1棟21戸を建設中

✓ 2040年までに100棟3,000戸を目指す

EFUTE東札幌（全15戸）

# 大学との連携協定の締結

大学との緊密な連携のもと、相互の発展に寄与するとともに、  
地域社会の創生と社会課題の解決に貢献します。



## 北海道大学大学院工学研究院

(2023年3月29日締結)

両者の持つ知見や人材を最大限に活かし、  
研究・教育活動の拡充や、人材育成・交流をより強力に推進し、  
工学的知見により社会課題の解決に取り組む



## 公立はこだて未来大学

(2023年11月24日締結)

AI・データ活用に関する共同研究・教育活動の拡充や  
人材育成・交流により、函館地区を中心とした地域課題の  
解決（地域活性化と災害対応力の強化）に取り組む

# 北ガスの社会貢献活動

次世代教育や地域とつながるスポーツ振興活動など、  
さまざまな活動を行い、地域に親しまれる企業となるべく取り組んでいます。

## 次世代教育への貢献

### 子どもたちへの エネルギー環境教育活動



施設見学「石狩LNG基地PRセンター」



出張授業「エネルギー環境プログラム」

## スポーツ・文化の振興への取り組み

### スポーツイベントの主催



北ガスグループ6時間リレーマラソンin札幌ドーム  
(2023年度 第11回開催)



スポフェス～スポーツふれあいフェスタ  
in北ガスアリーナ札幌46 (2023年度 第3回開催)

### 北ガス硬式野球部の活動



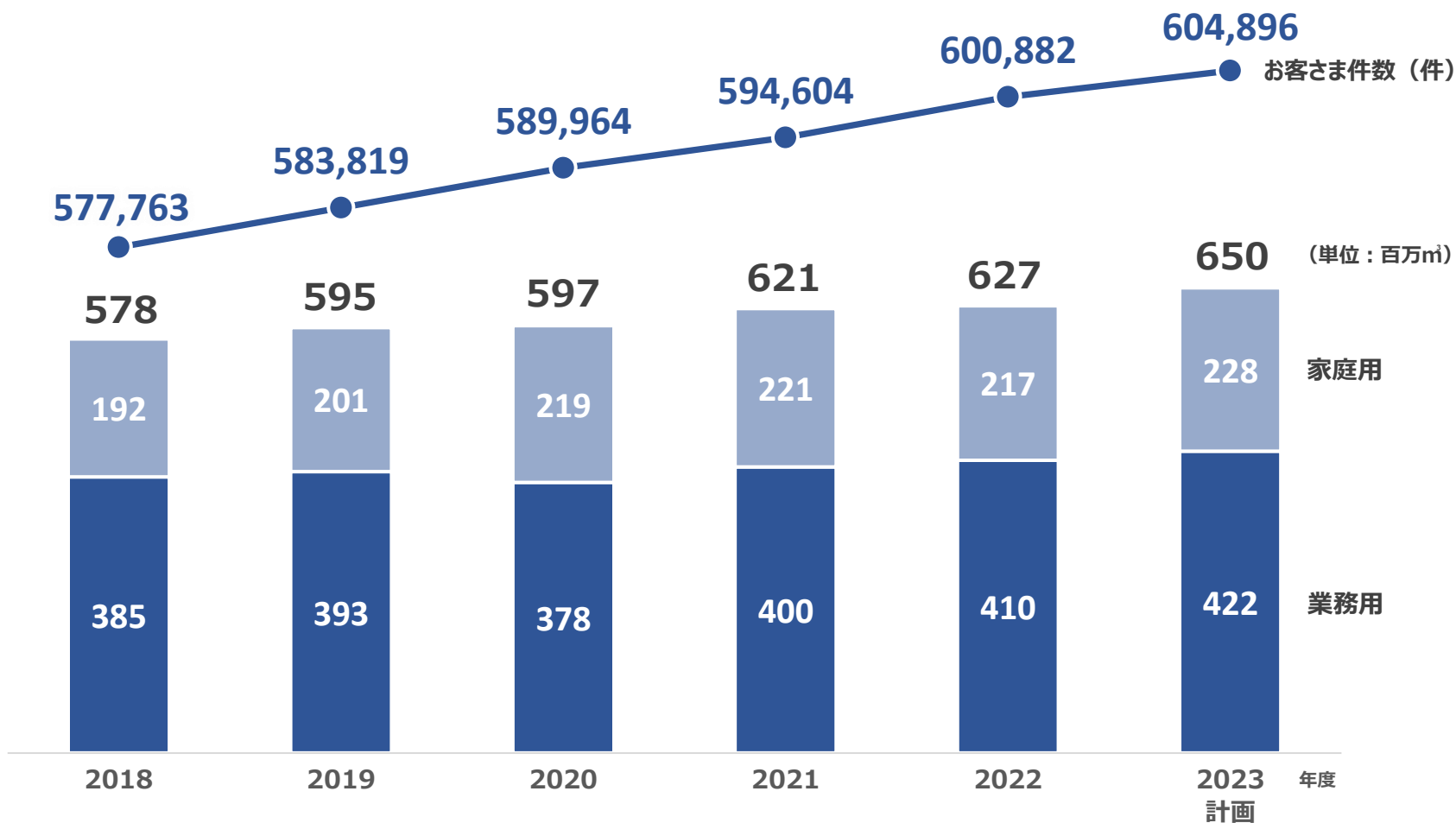
2018年4月設立  
2023年現在、全国大会に3年連続出場中



2018年度より少年野球教室を開催。  
2023年度には道内9か所にて開催予定。

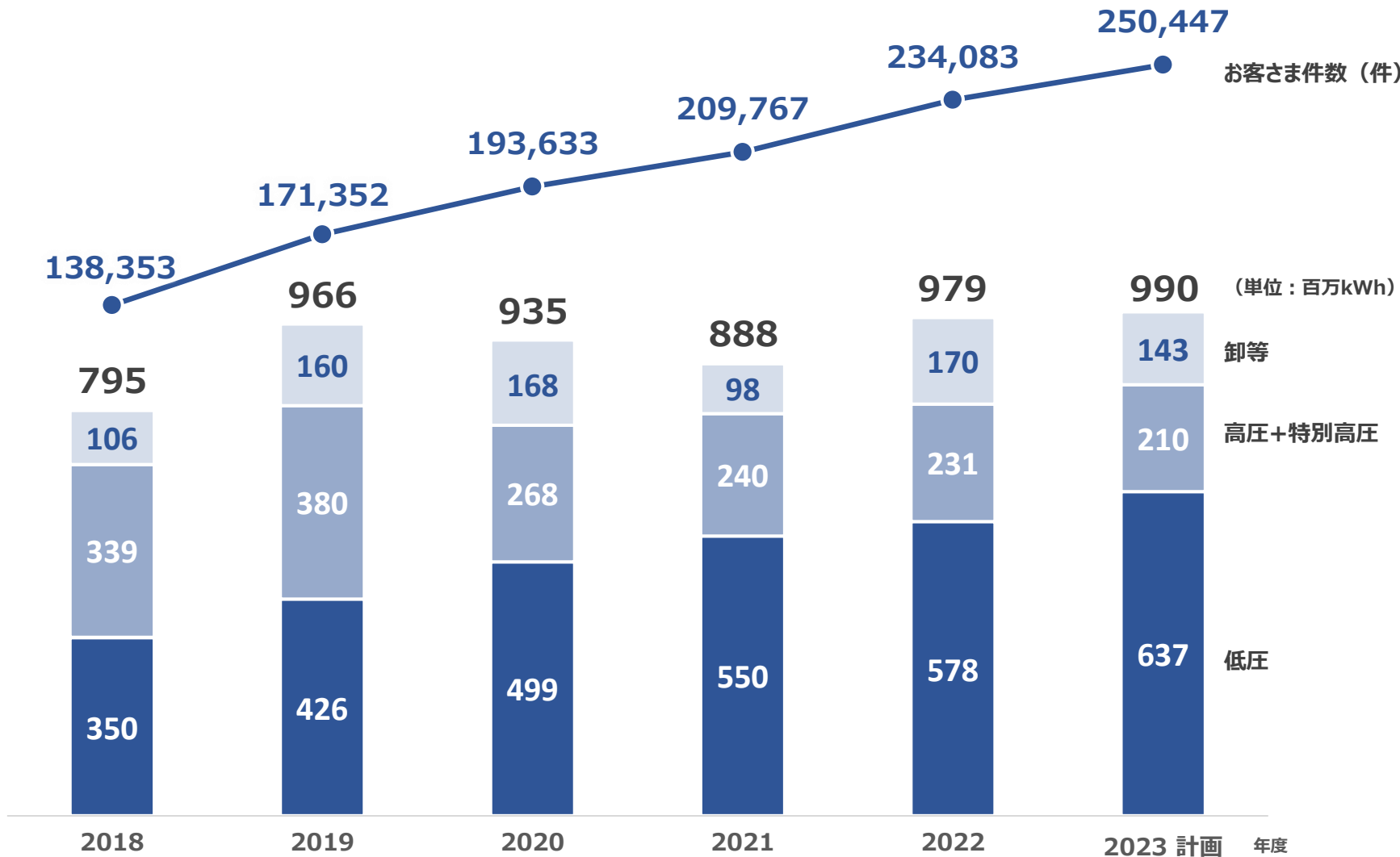
# ガス お客様さま件数 | 販売量 推移

(メーター取付数)





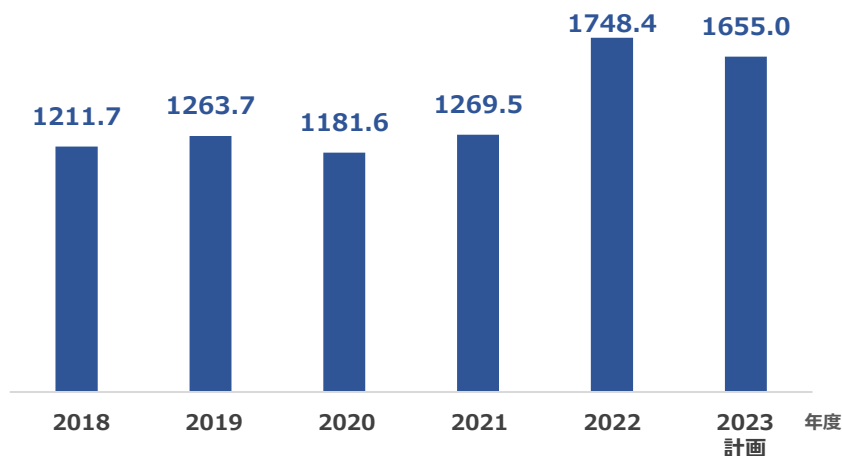
# 電力 お客様件数 | 販売量 推移



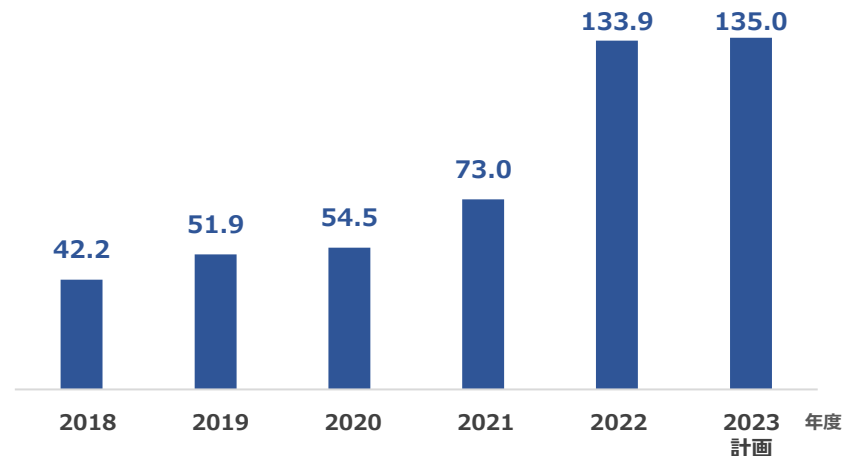
# 連結業績の推移（過去5年分）

(単位：億円)

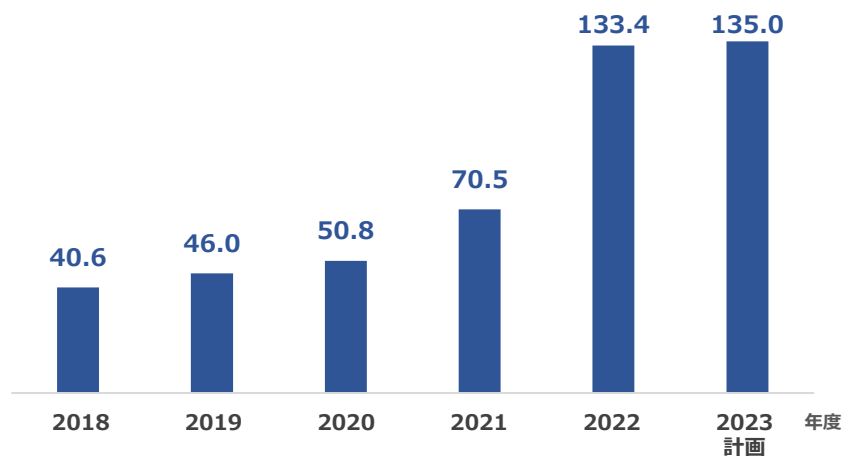
## 売上高



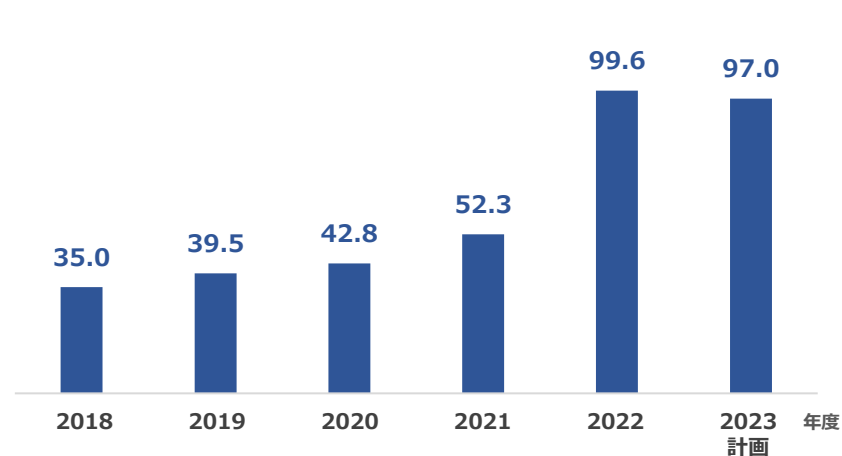
## 経常利益



## 営業利益



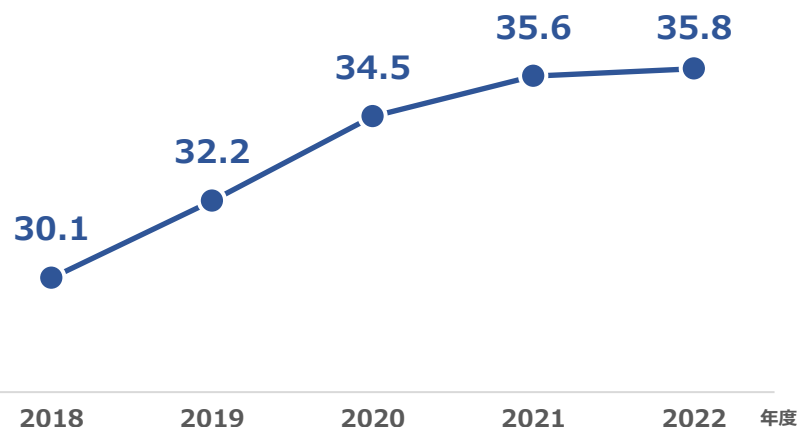
## 当期純利益



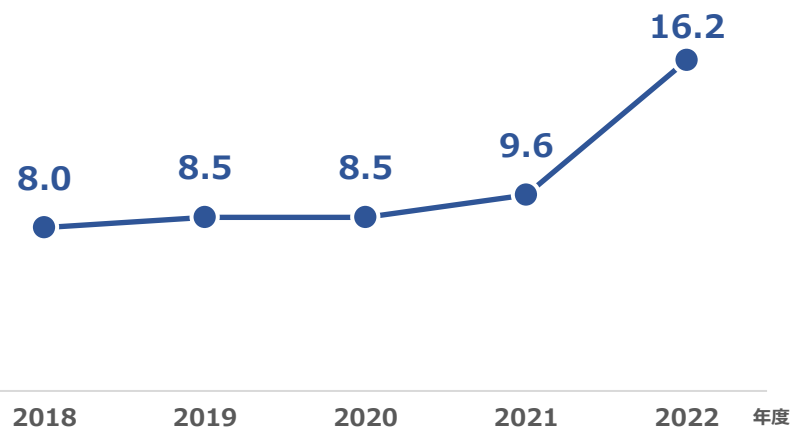
# 主な財務データの推移（過去5年分）

(単位：%)

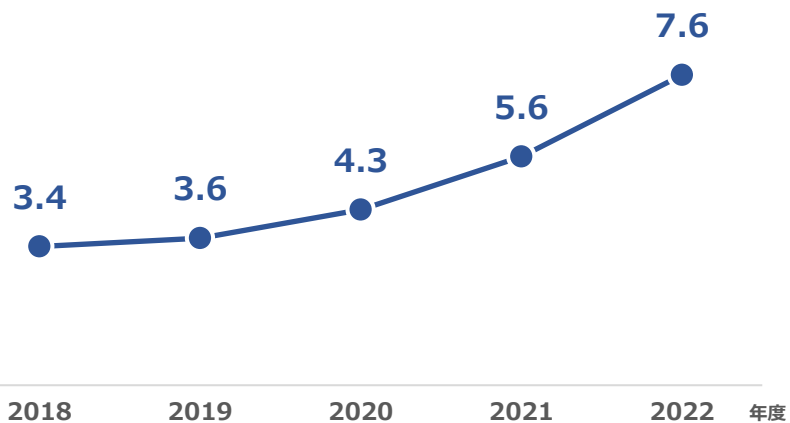
## 自己資本比率



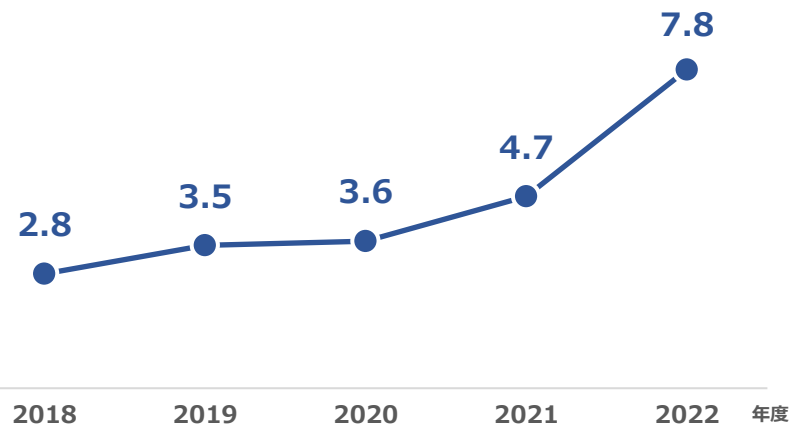
## 自己資本利益率 (ROE)



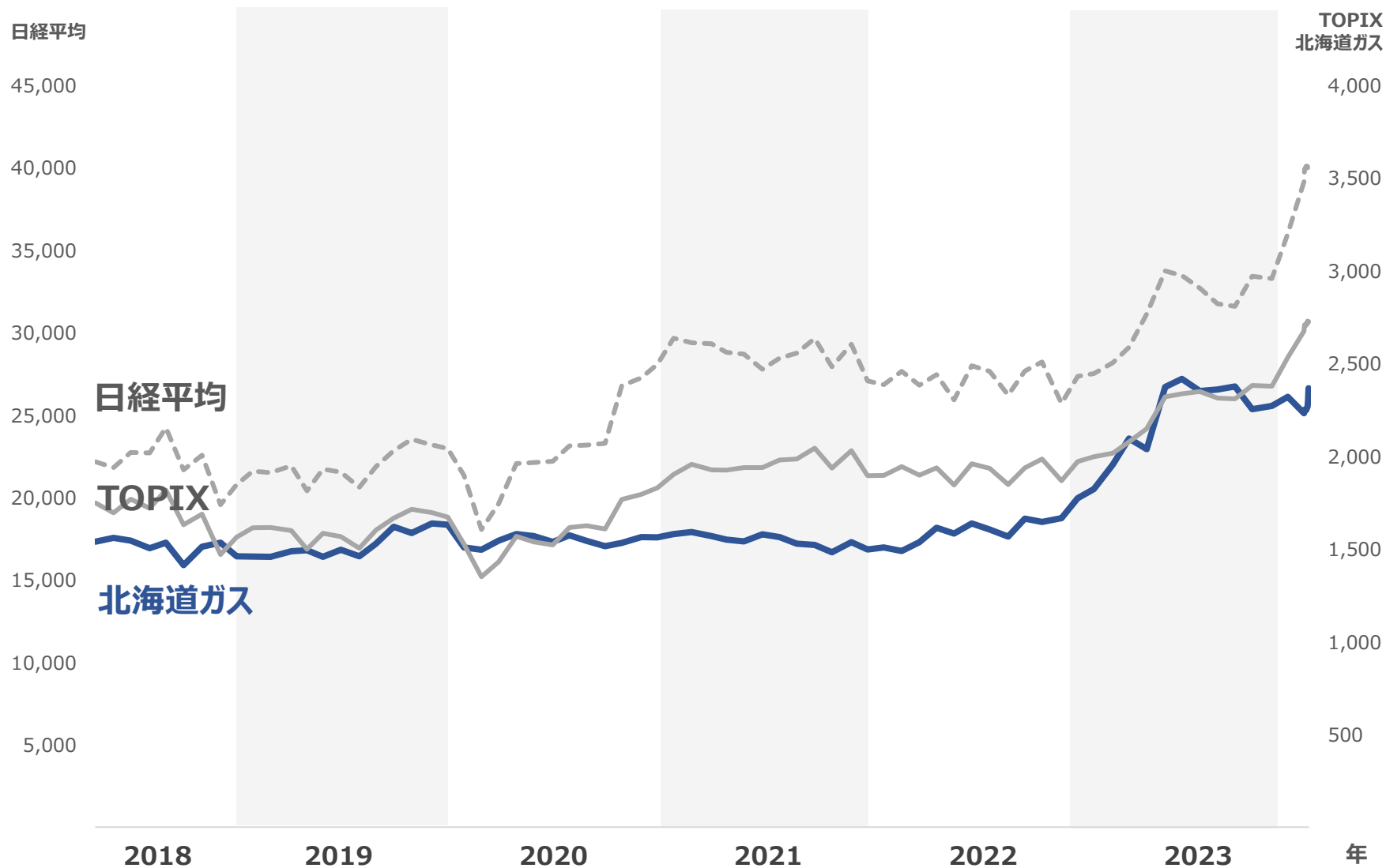
## 売上高 営業利益率



## 総資産 経常利益率 (ROA)

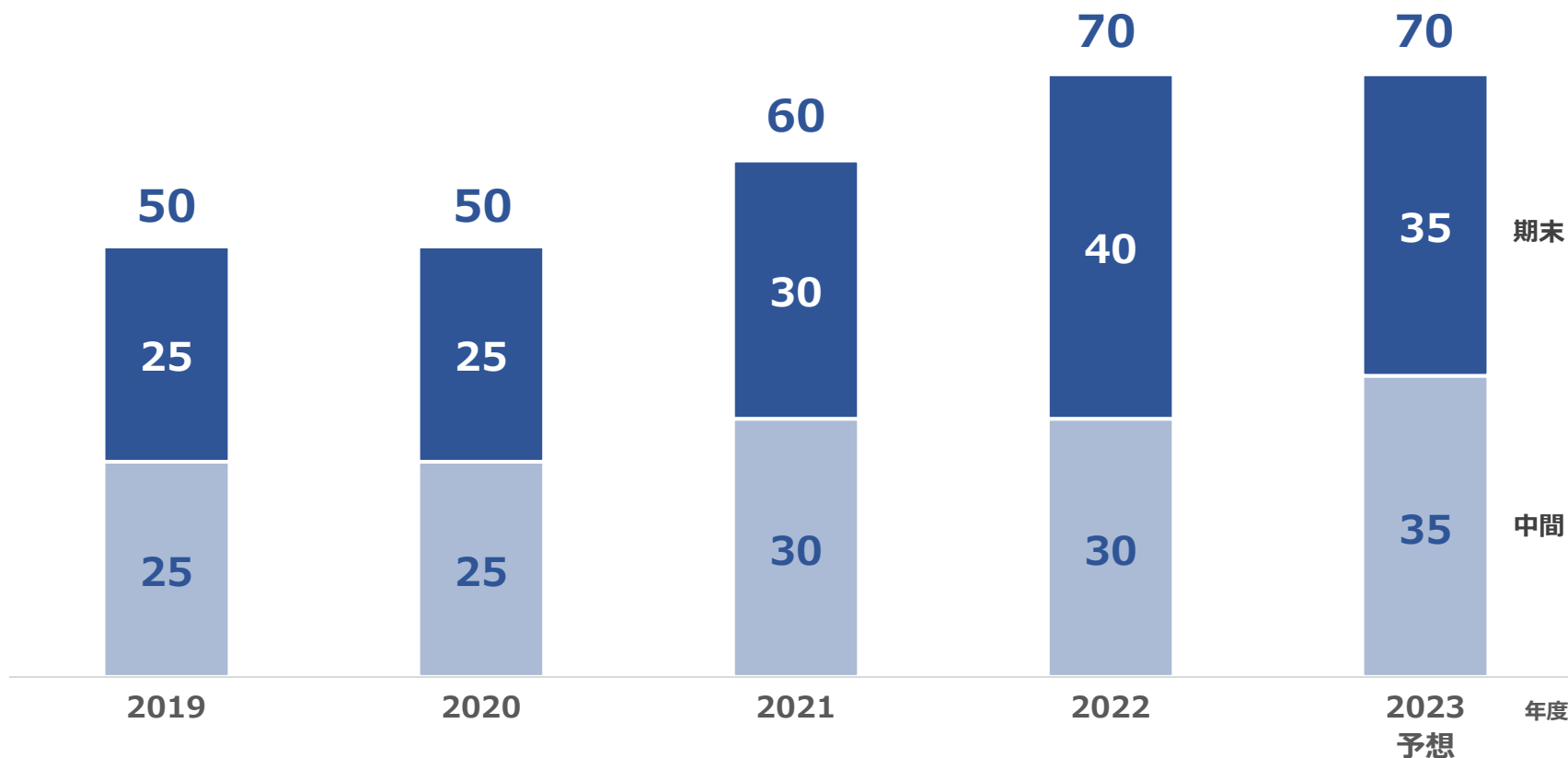


# 株価推移



# 配当推移

継続的かつ安定的に配当を行うことを基本としております。  
中間配当は1株あたり35円、年間で1株あたり70円（予想）です。



# 株主優待制度

株主さまへの日頃のご支援に感謝するとともに、北海道の農産物を優待品とし、北海道の基幹産業である農業等を支援することにより地域社会へ貢献します。

## 対象

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載、  
または記録された1単元（100株）以上を保有されている株主さま。

## ご優待



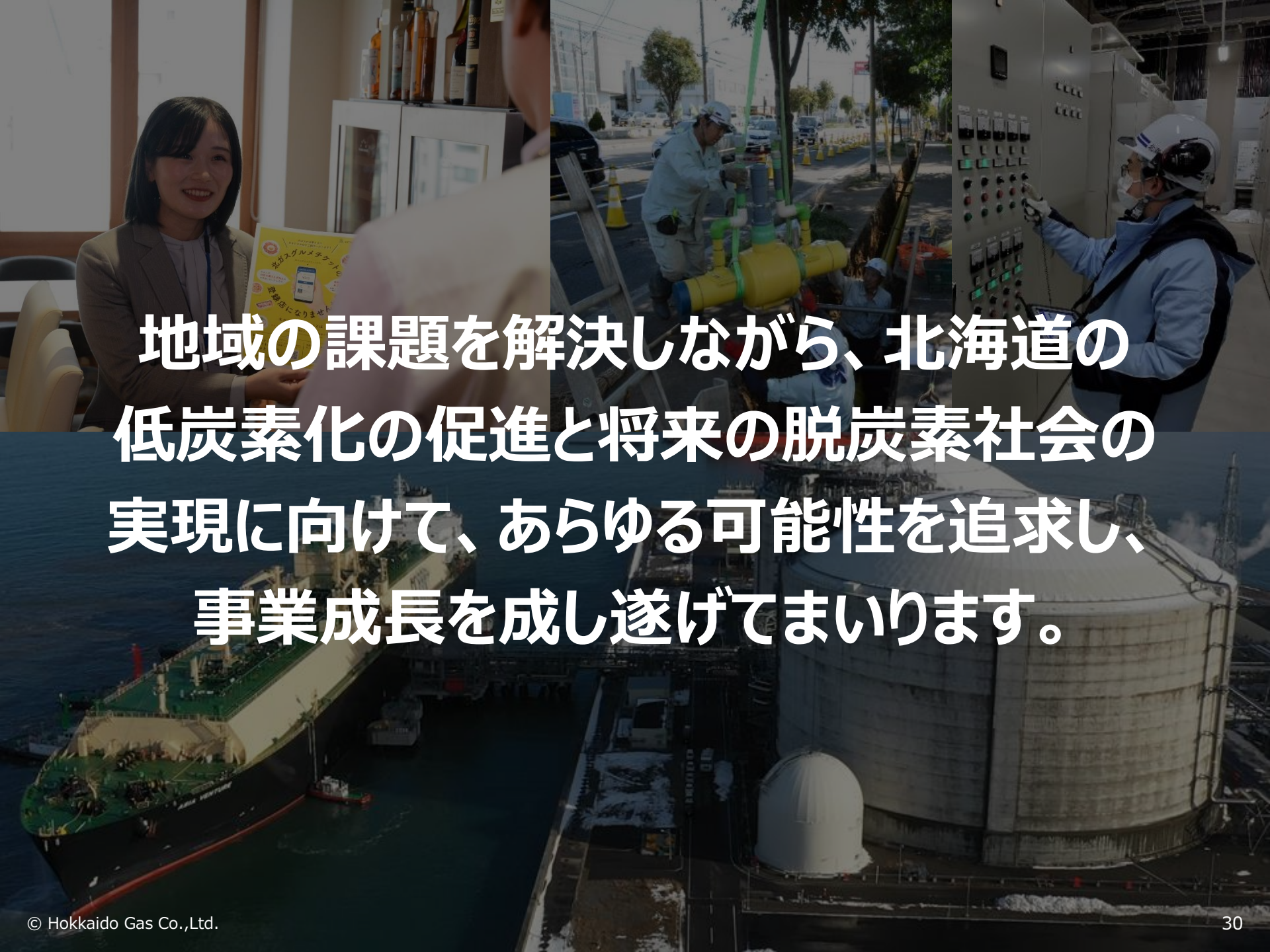
100株以上200株未満  
おこめ券1kg相当

200株以上1,000株未満  
おこめ券2kg相当



1,000株以上

北海道特産品・名産品より選択（3,000円相当）



**地域の課題を解決しながら、北海道の  
低炭素化の促進と将来の脱炭素社会の  
実現に向けて、あらゆる可能性を追求し、  
事業成長を成し遂げてまいります。**

