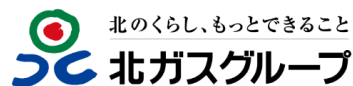


会員制Webサイト「TagTag」のリニューアルについて ～省エネ行動のポイント化で、エコでお得な暮らしを実現～

2024年7月1日
北海道ガス株式会社



北ガスの省エネサービス（ガス・電気）



会員制Webサイト
(2017年4月～サービス開始)

Tag Tag



会員数
約19万件

Tag Tagが提供する省エネサービスの特長



エネルギー使用状況の
見える化



エネルギー分析と
省エネアドバイス



お客さまとの
省エネコミュニケーション



- ✓ 経済産業省資源エネルギー庁が実施
- ✓ エネルギー事業者による省エネ情報提供・サービスの評価制度
- ✓ 北ガスは2部門（ガス・電気小売事業者）で3年連続最高評価（五つ星）
※全国のエネルギー事業者で唯一

リニューアルの目的

2050年カーボンニュートラル実現に向けて、
お客さまとともに、快適で省エネな暮らしを実現します。

1. 省エネ行動の価値化

北ガスポイントの
獲得条件を追加

お客さまによる省エネ行動を北ガスポイントとして価値化

ポイント獲得の新規条件

※ポイント還元の条件は、TagTagサイト内やメールにてお知らせします



省エネレポートの確認
(ガス・電気 月1回ずつ)



アンケートの回答



お客さまのCO₂削減量を
北ガスポイント化

2. 情報の充実、視認性の向上

メールやサイトを見やすく改善

ガス・電気料金、省エネ情報が一目でわかるレイアウトに

電気の月間レポートの
提供開始

ガスの月間レポート、電気の週間レポートに加え、
毎月の電気の使用状況や省エネのヒントをお知らせ

3. 情報共通基盤「Xzilla」の活用

柔軟な省エネ情報発信

お客さまや時機に適した省エネ情報やサービスを提供

1. 省エネ行動の価値化

北ガスポイントの獲得条件

これまでの条件



北ガスのガス
ご利用ポイント



北ガスの電気
ご利用ポイント



ガス・電気セットで
ご利用ポイント



北ガスの
保守契約ポイント

新規条件



省エネレポートの確認
(ガス・電気 月1回ずつ)



アンケートの回答



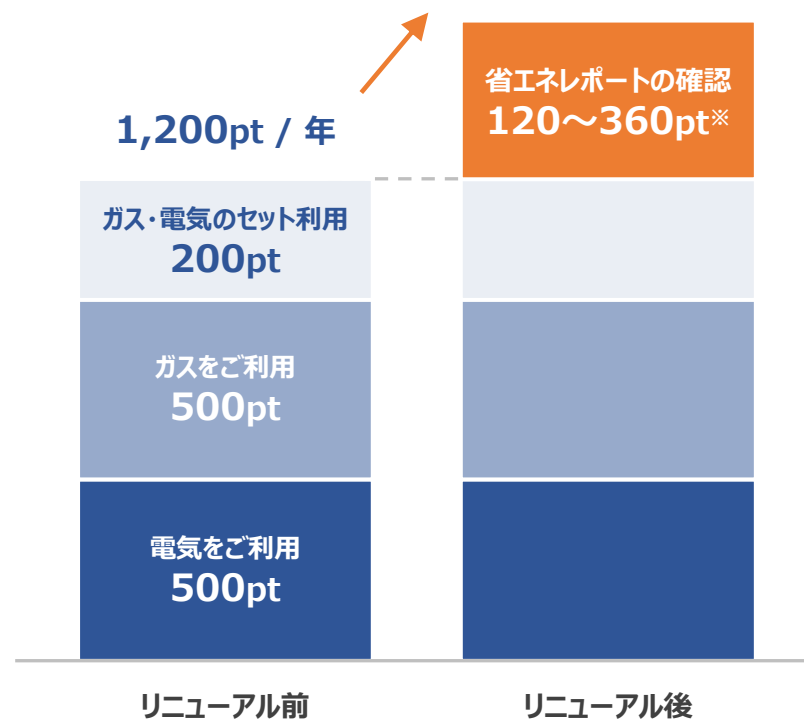
お客さまの
CO₂削減量を
北ガスポイント化



年間ポイント獲得イメージ

お客さまの省エネ行動に応じて
ポイントが追加で獲得できます

最大1,560pt / 年 + α



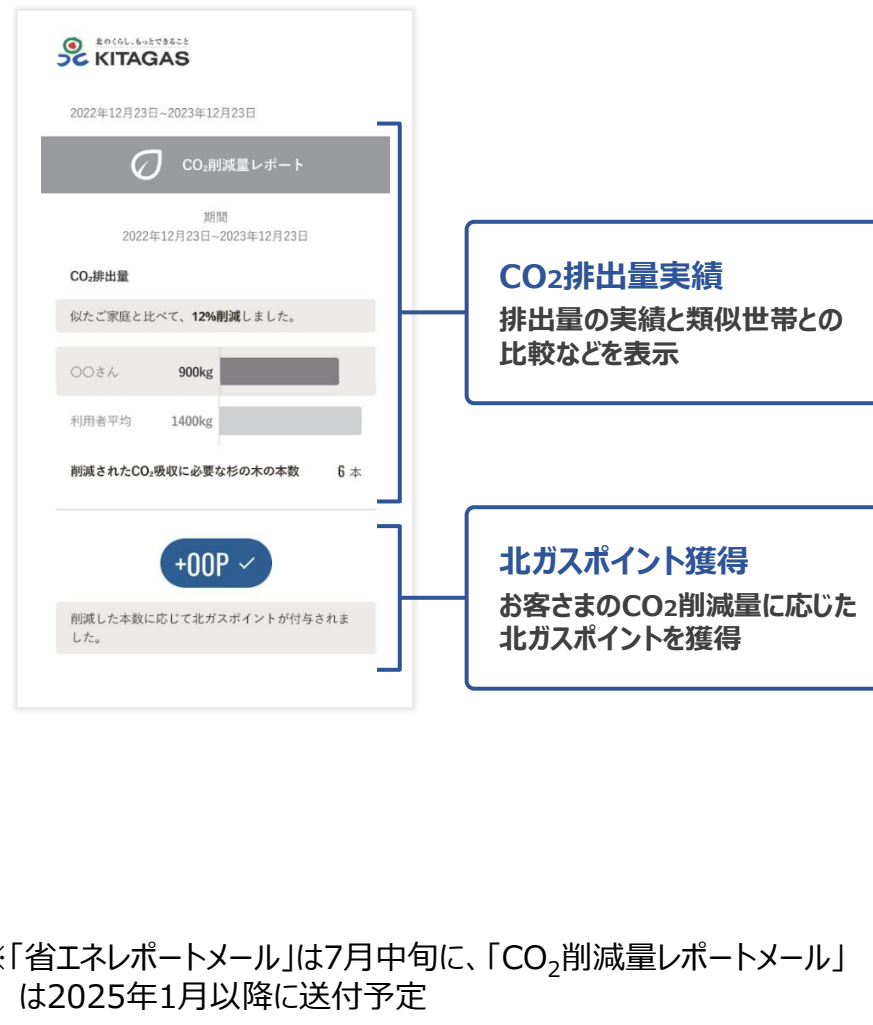
※使用しているガス機器に応じて獲得ポイント数が変わります

2.情報の充実化、視認性の向上

月間レポートメール（電気）



CO₂削減量レポートメール



2.情報の充実、視認性の向上

TagTagサイト トップページ



スマートフォンの場合
全体像



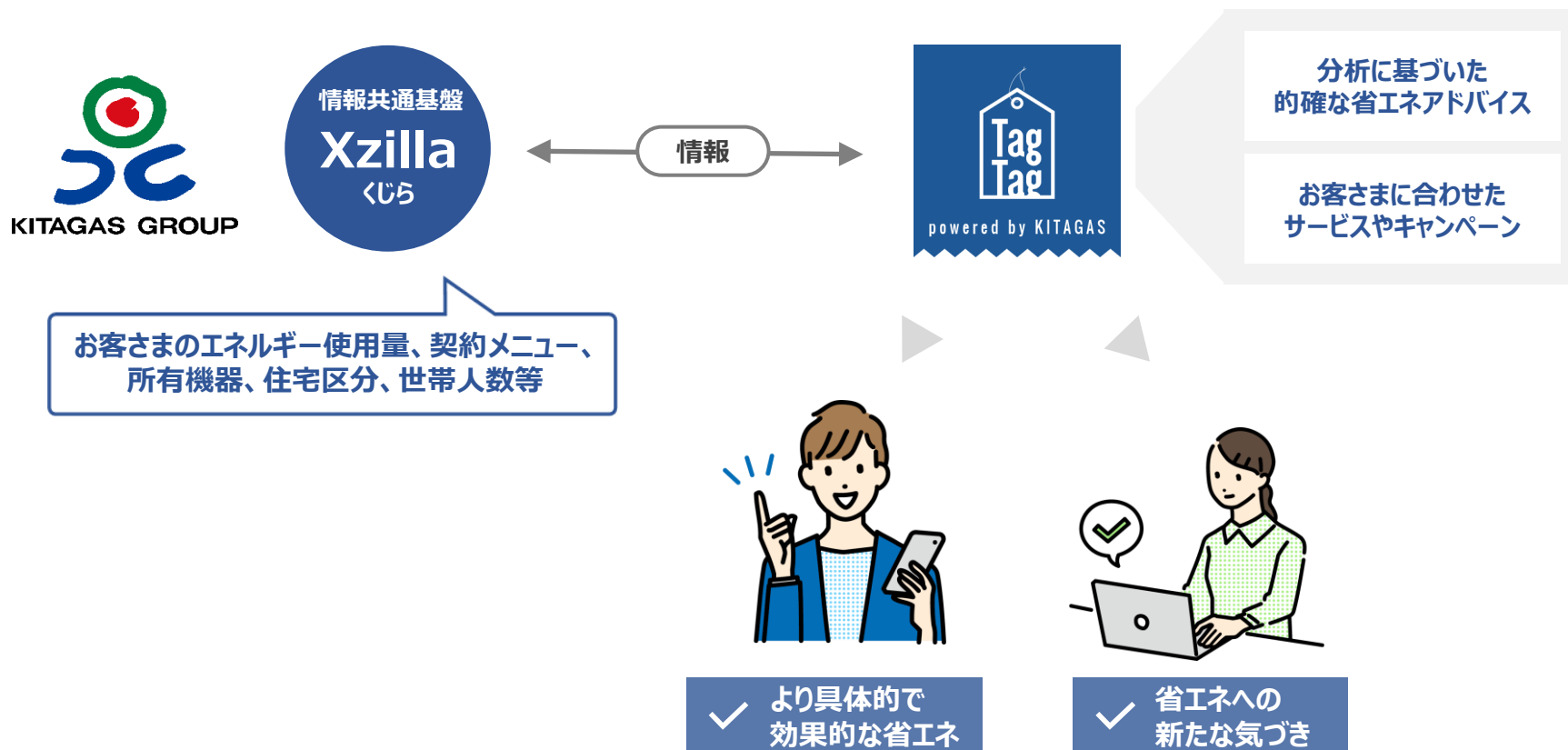
トップページに情報を集約

スマートフォンからのアクセスが約7割であることを踏まえ、ガス・電気料金をファーストビューでわかりやすく表示

お客さまごとにパーソナライズされた「省エネのコツ」をトップページに表示
省エネ行動につながりやすい
厳選された“100個のコツ”を提供

3.情報共通基盤「Xzilla」の活用

情報共通基盤「Xzilla」に蓄積された情報を活用しながら、
TagTagを介して省エネに関する情報発信と、お客さまの声や反応の情報収集を行います。



TagTagリニューアルキャンペーンについて

実施期間：リニューアル後～7/15まで予定

キャンペーン内容

TagTagにログイン後、メッセージをタップしたお客さまは
一律**10ポイント**が獲得できます
(新しく追加されたアンケート機能を活用)

TagTagリニューアルキャンペーン実施中

こちらをタップしてポイントゲット！

獲得できるポイント +10P

TagTagリニューアルキャンペーン実施中

こちらをタップしてポイントゲット！ 100%

ポイントを獲得しました！ +10P ✓

今後も省エネアンケートなどを通じて、
お客さまと双方向のコミュニケーションを深めていきます。

(参考) 情報プラットフォーム「Xzilla」

これまで別々に管理していた社内のお客さまデータに加え、外部のデータも含めてひとつの「情報プラットフォーム『Xzilla』(くじら)」に集約し、高度に組み合わせることで新たな価値ある情報として活用していく。



くじら
Xzilla

【名前の由来】
事業の核となるシステムとして北ガスグループのヒト・モノ・データをすべて積み込み、未来という大海を乗り越え、挑戦し続けるという思いを込めて。

業務プロセスの変革

- ・北ガスグループ内全業務のペーパーレス化
- ・意思決定の迅速化・明確化
- ・自動化・遠隔化による事務作業の廃止、レジリエンス強化
- ・専門人材の育成、専門組織等の体制構築

お客さまとの関係強化

- ・最適なマネジメントによる機能的な省エネ
- ・お客さまとの双方向コミュニケーションの確立
- ・パーソナライズされたサービスの提供
- ・北ガスグループ全体でのデータの価値を最大化